
Kulturentwicklungsplan Iserlohn

Anhang 4 - Ergebnisse Bürger:innenbefragung -

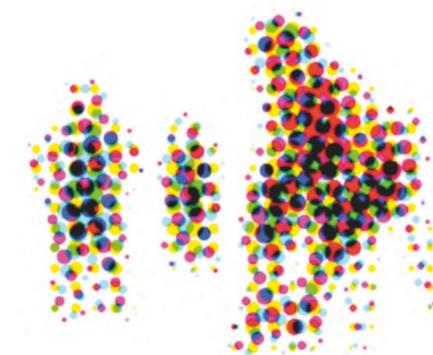
09.01.2023

Kulturkonzepte Dr. Martina Taubenberger



Was sagen die Iserlochner:innen?

Bürgerbefragung



Das wollten wir wissen

Bürgerbefragung

- Identität: Wofür steht Iserlohn aus Sicht der Bürger/-innen?
- Was schätzen die Bürger/-innen besonders? Welche Bedarfe haben Sie?
- Welche Möglichkeiten gibt es für Jugendliche aus Sicht der Erwachsenen und aus Sicht der Jugend?
Warum werden die Angebote nicht gesehen oder nicht genutzt?
- Was fehlt in der Kulturlandschaft?
- Vergleich früher/heute: In den Fokusgesprächen wurde von Institutionen / Projekten berichtet, die es nicht mehr gibt. Deckt sich das mit der Wahrnehmung der Bevölkerung?



Gesprächspartner:innen

Die Ergebnisse

Insgesamt haben 418 Personen teilgenommen, davon haben 327 die Umfrage auch beendet.

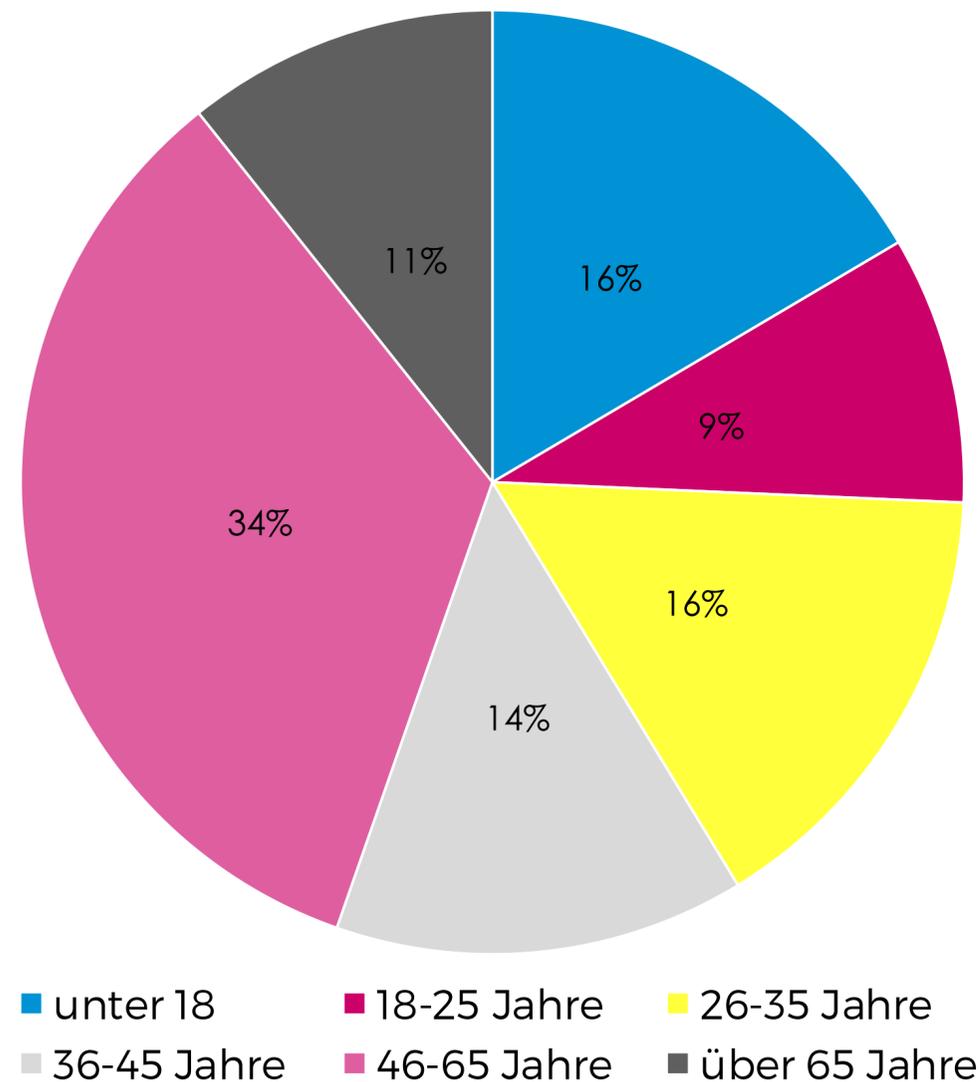
Ausgewertet wurden nur die Ergebnisse, die die Umfrage auch beendet haben.

Die Umfrage wurde von den Teilnehmenden zwischen dem 16.02. und dem 20.04. durchgeführt.

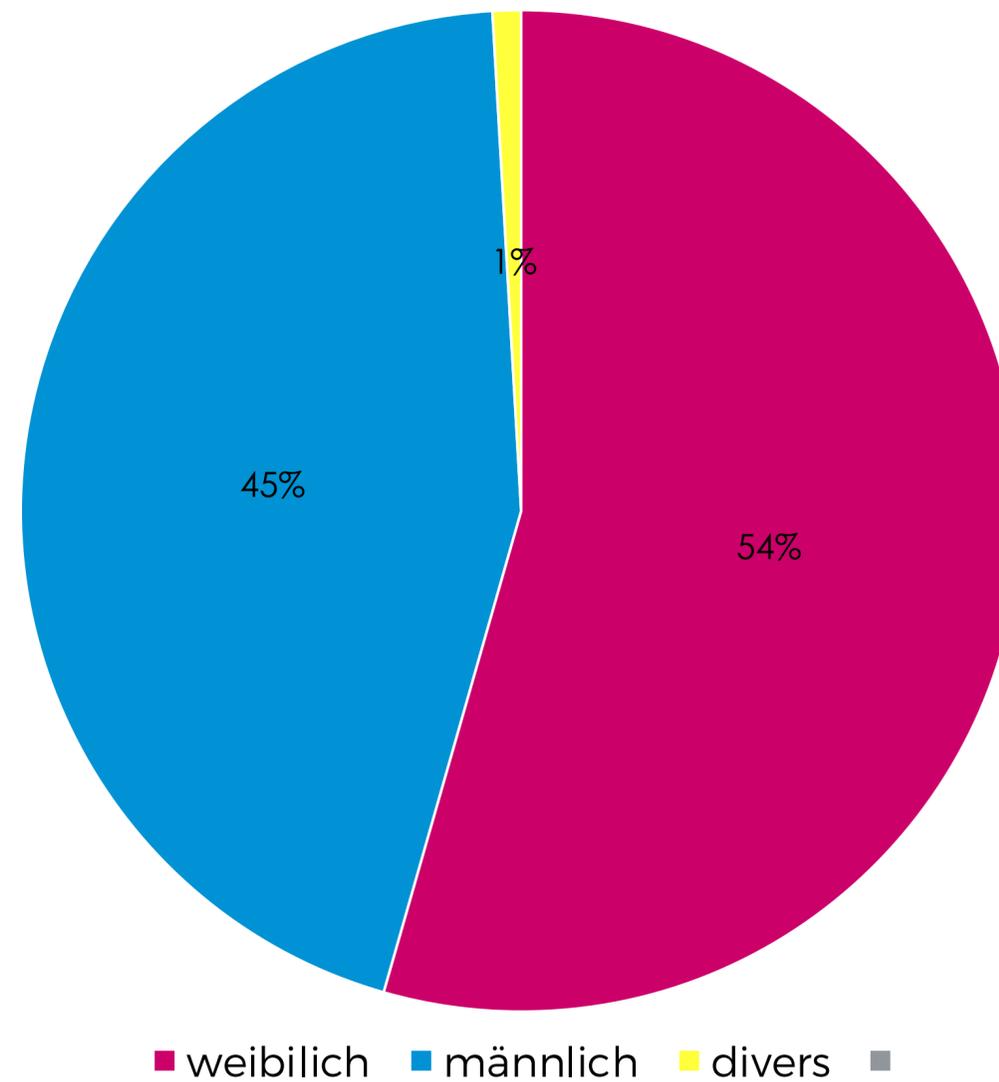


Demographische Daten

Altersstruktur der Teilnehmenden



Geschlechterverteilung

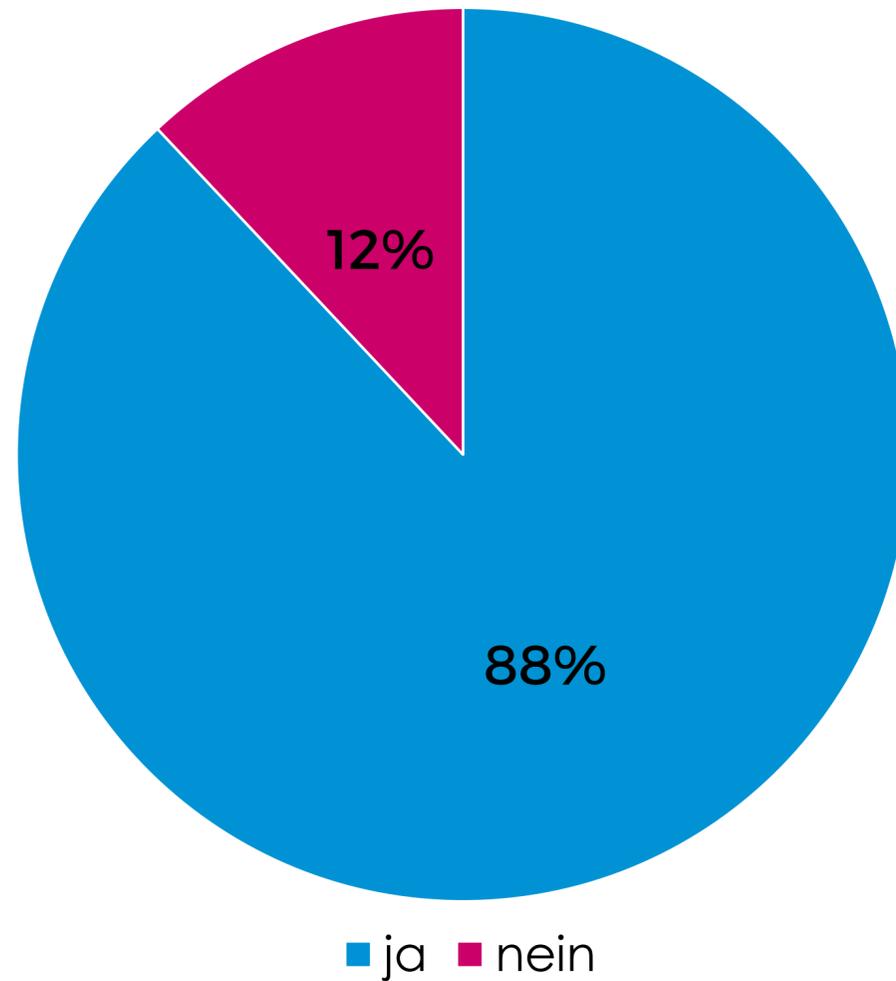


Die Verteilung der Teilnehmenden in punkto Geschlecht und Alter ist überdurchschnittlich ausgewogen.

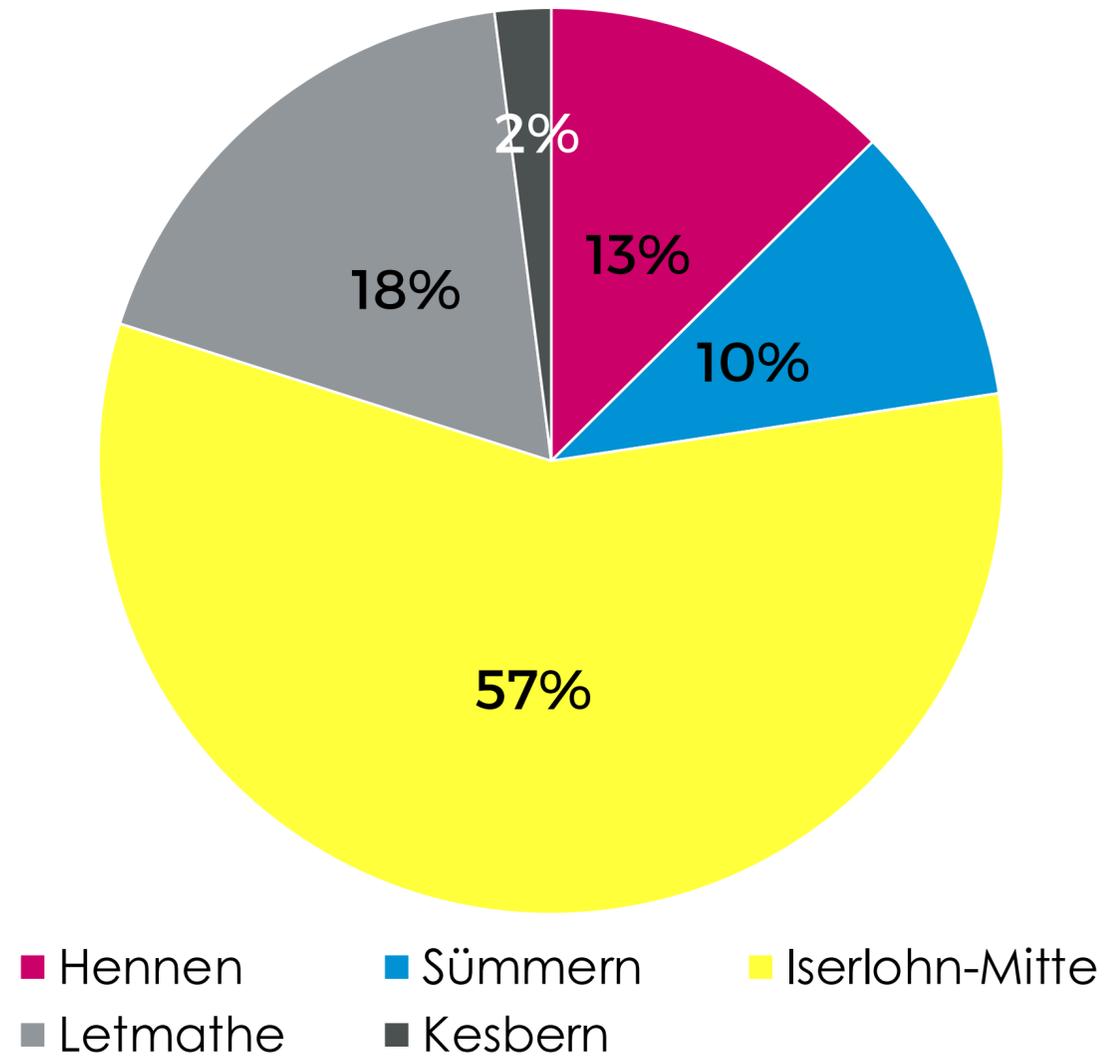
Insbesondere der hohe Anteil von jungen Erwachsenen unter 25 ist erfreulich. Die hohe Beteiligung junger Menschen ist sicher nicht zuletzt der gezielten Bewerbung der Umfrage in dieser Altersgruppe geschuldet.

Herkunft der Teilnehmenden

Wohnen Sie in Iserlohn?

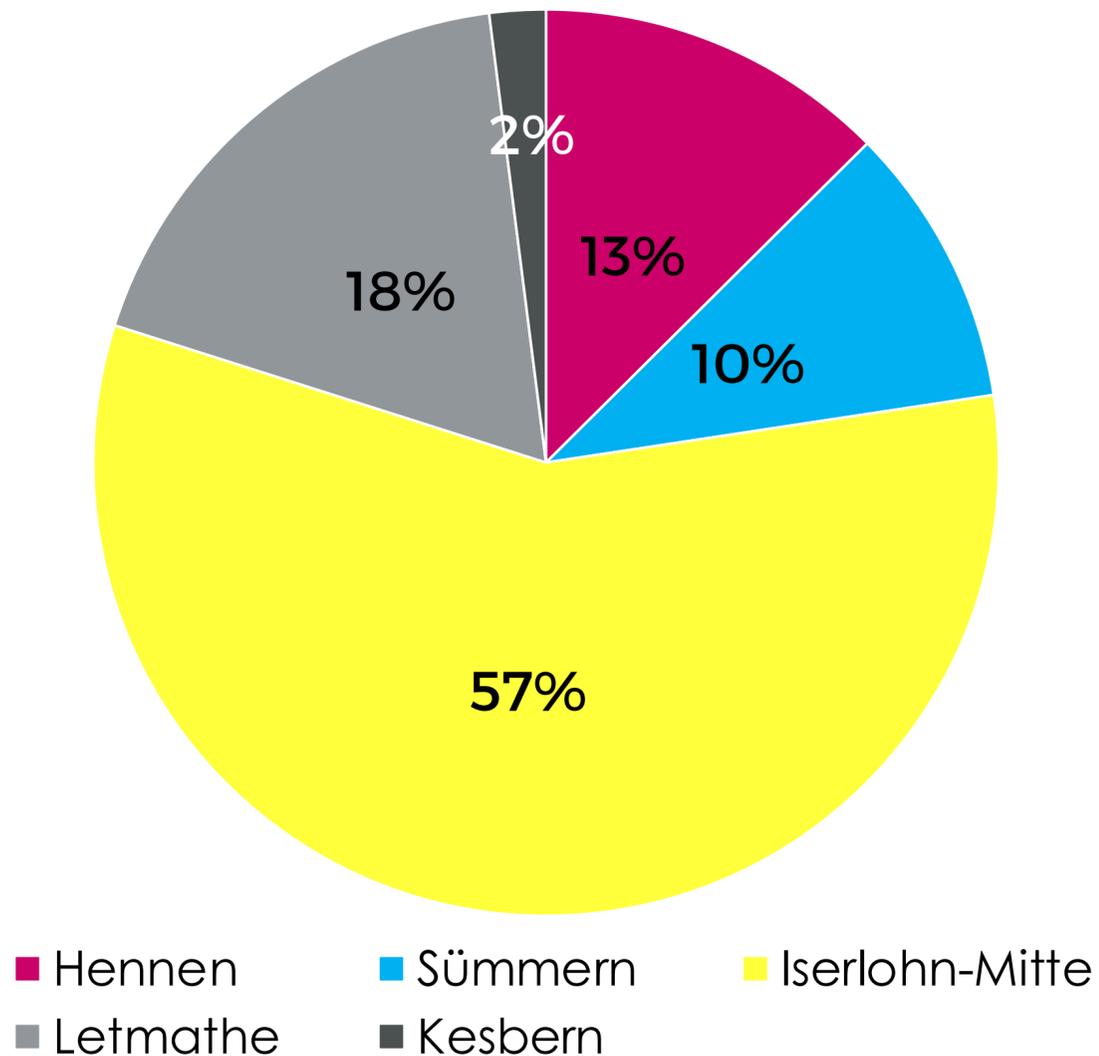


In welchem Stadtteil Iserlohns wohnen Sie?

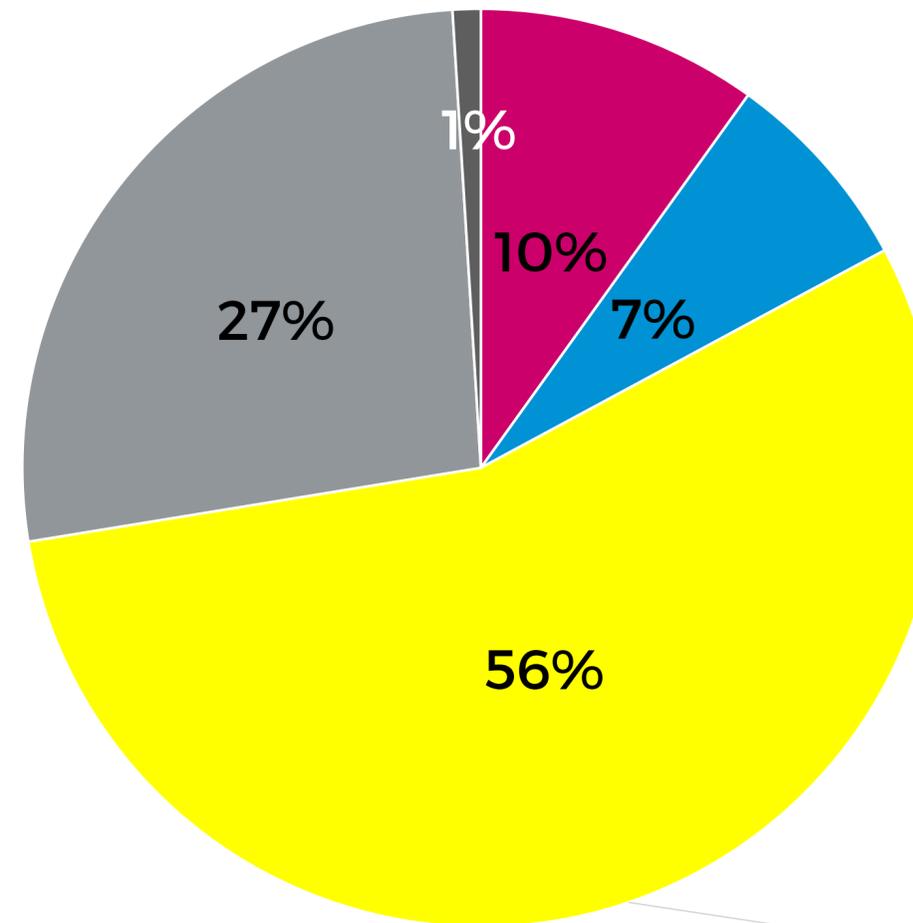


Herkunft der Teilnehmenden

In welchem Stadtteil Iserlohns wohnen Sie?



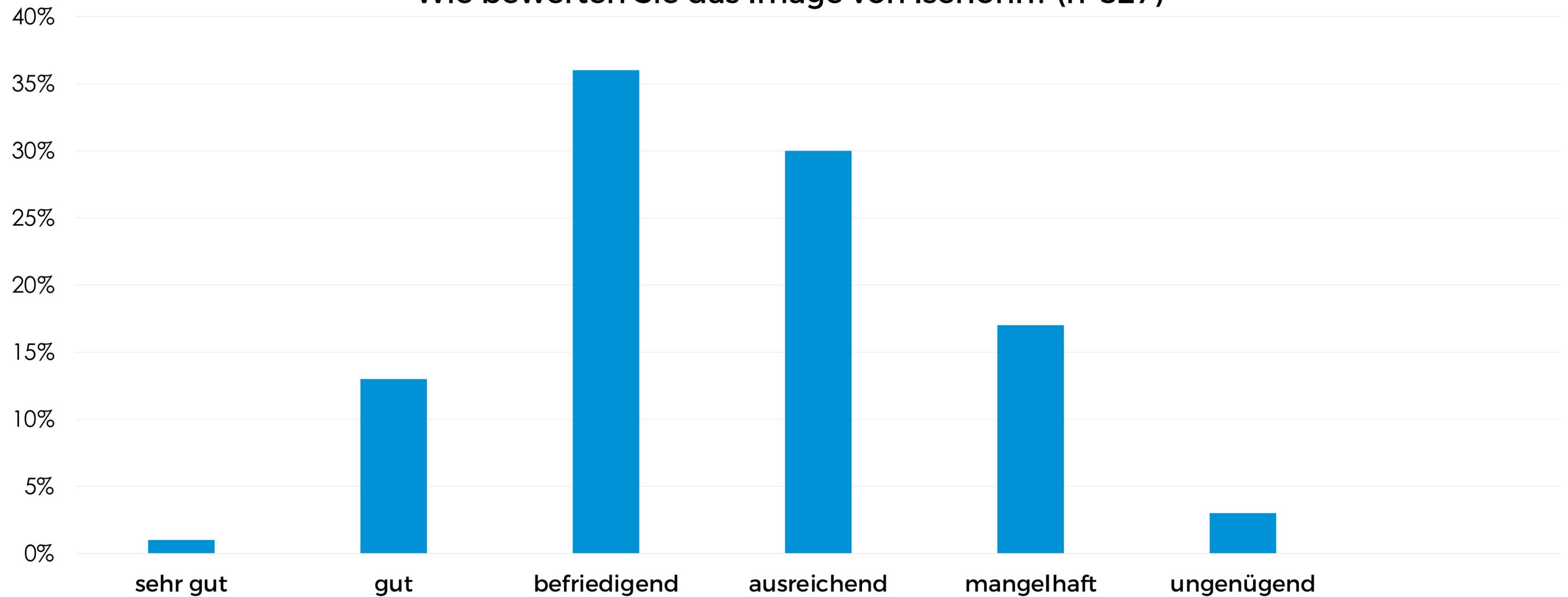
Verteilung der Einwohnerzahlen in Iserlohn



Die Verteilung der Teilnehmenden auf die Iserlohner Stadtteile entspricht annähernd der tatsächlichen Verteilung der Einwohnerzahlen.

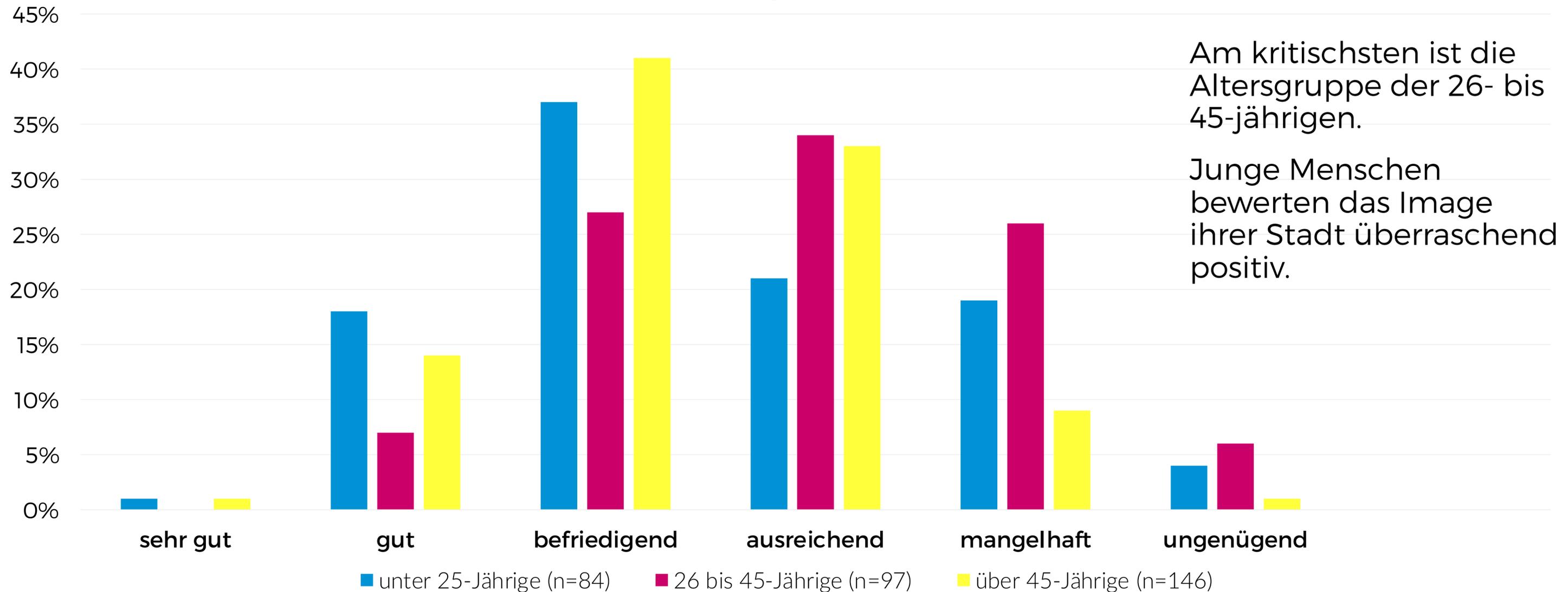
Das Image von Iserlohn

Wie bewerten Sie das Image von Iserlohn? (n=327)



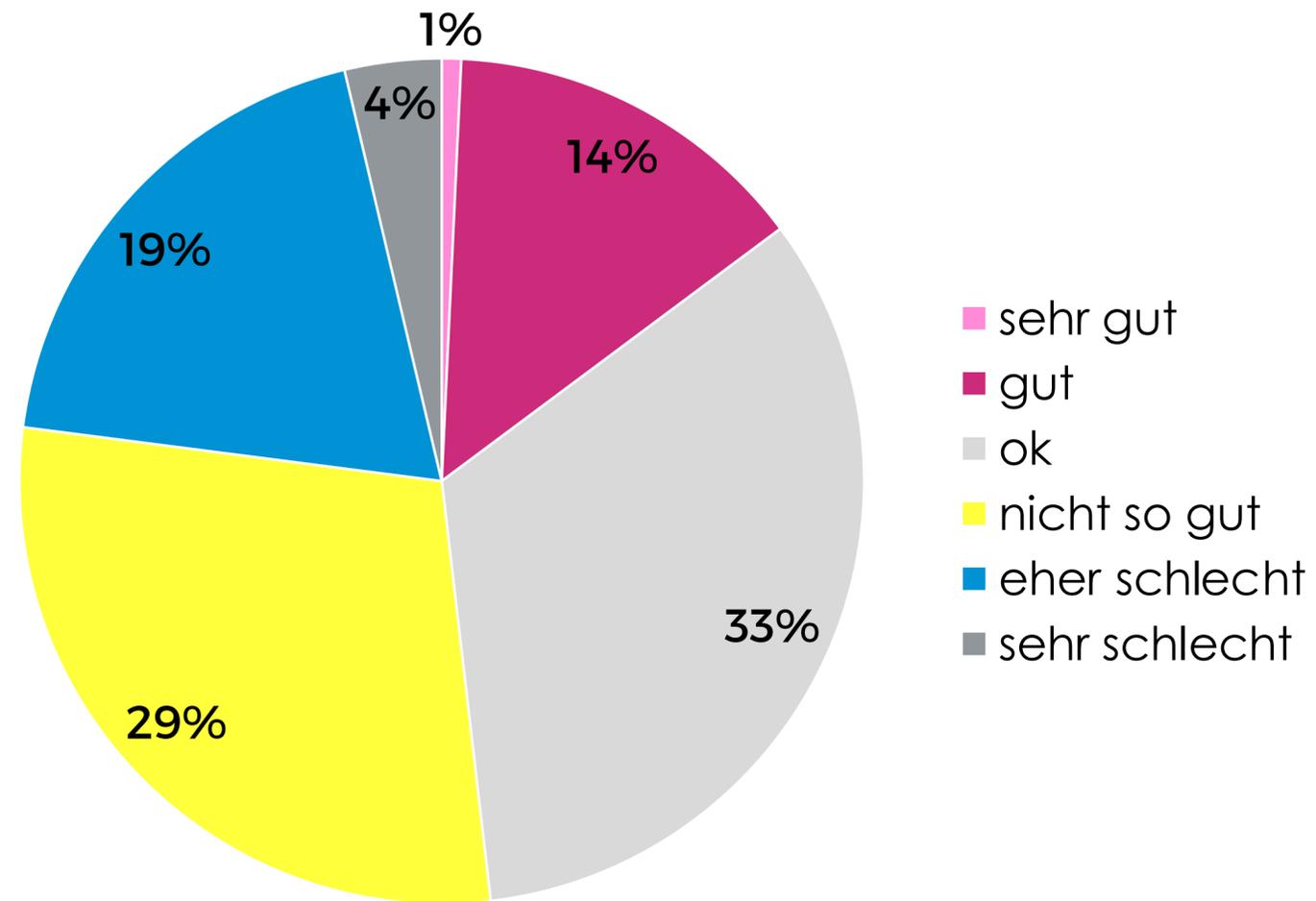
Das Image von Iserlohn nach Altersgruppen

Wie bewerten Sie das Image von Iserlohn? (n=327)

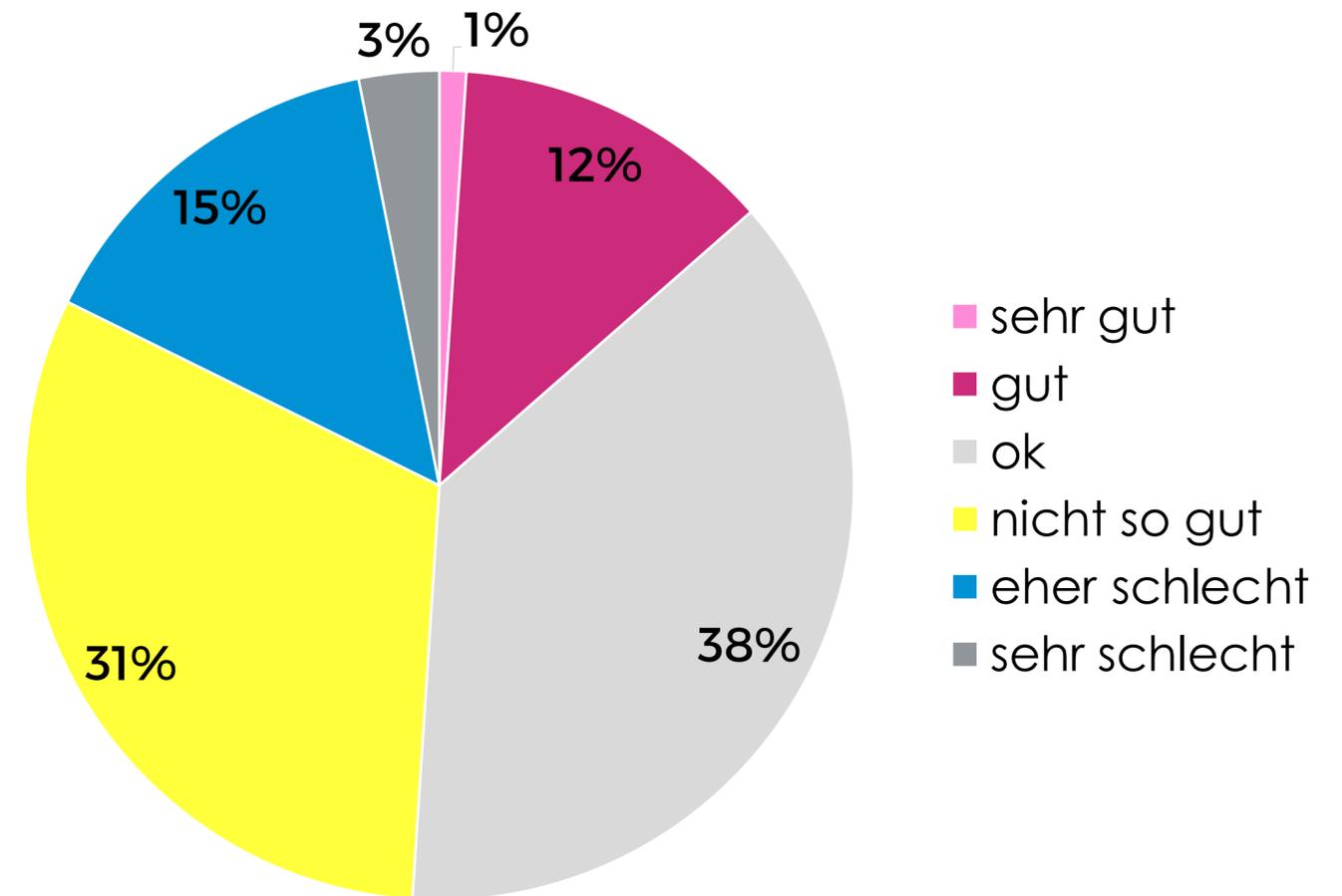


Wie bewerten Sie das Image von Iserlohn?

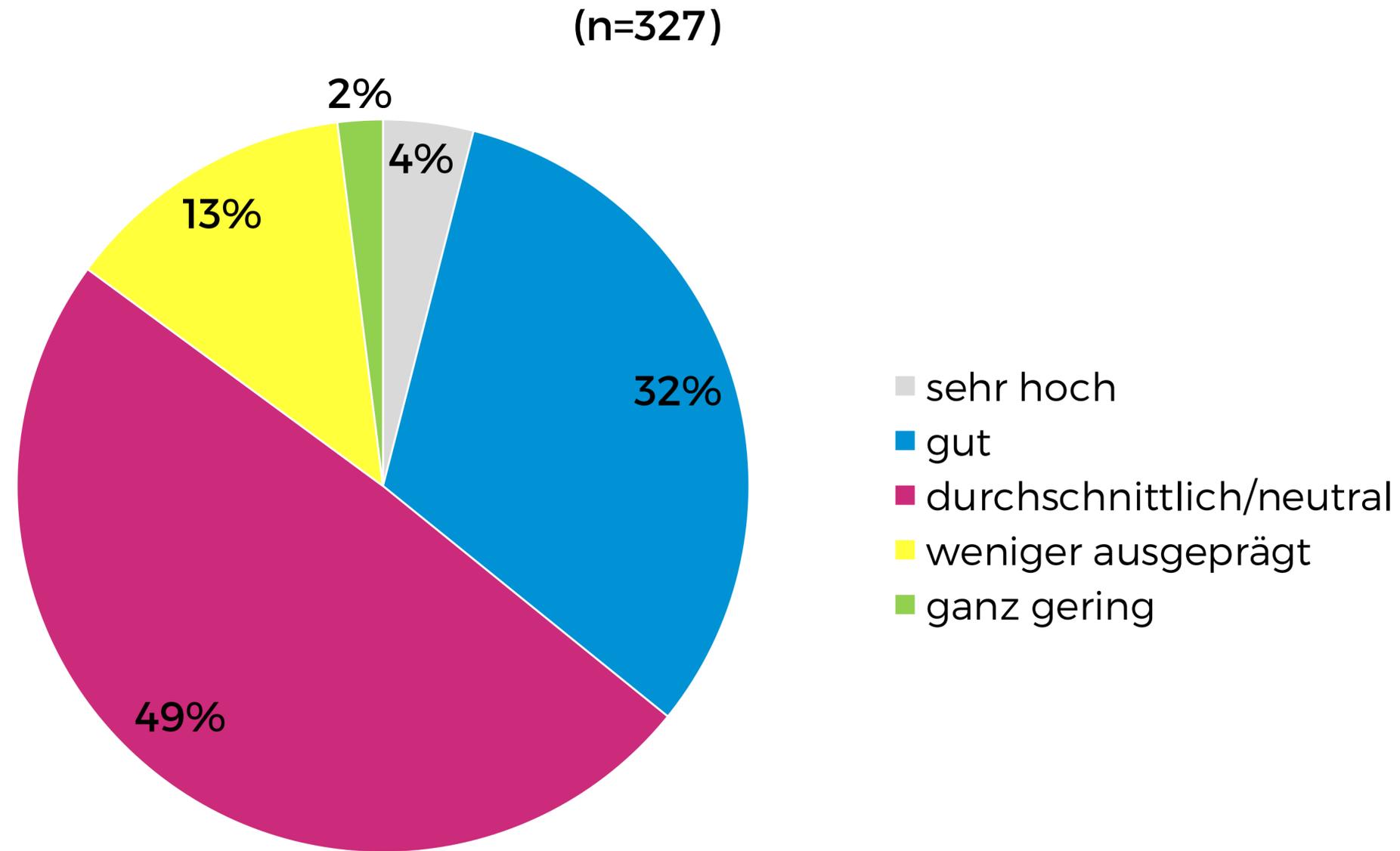
Angaben bis 35 Jahren (n=135)



Angaben ab 35 Jahren (n=192)

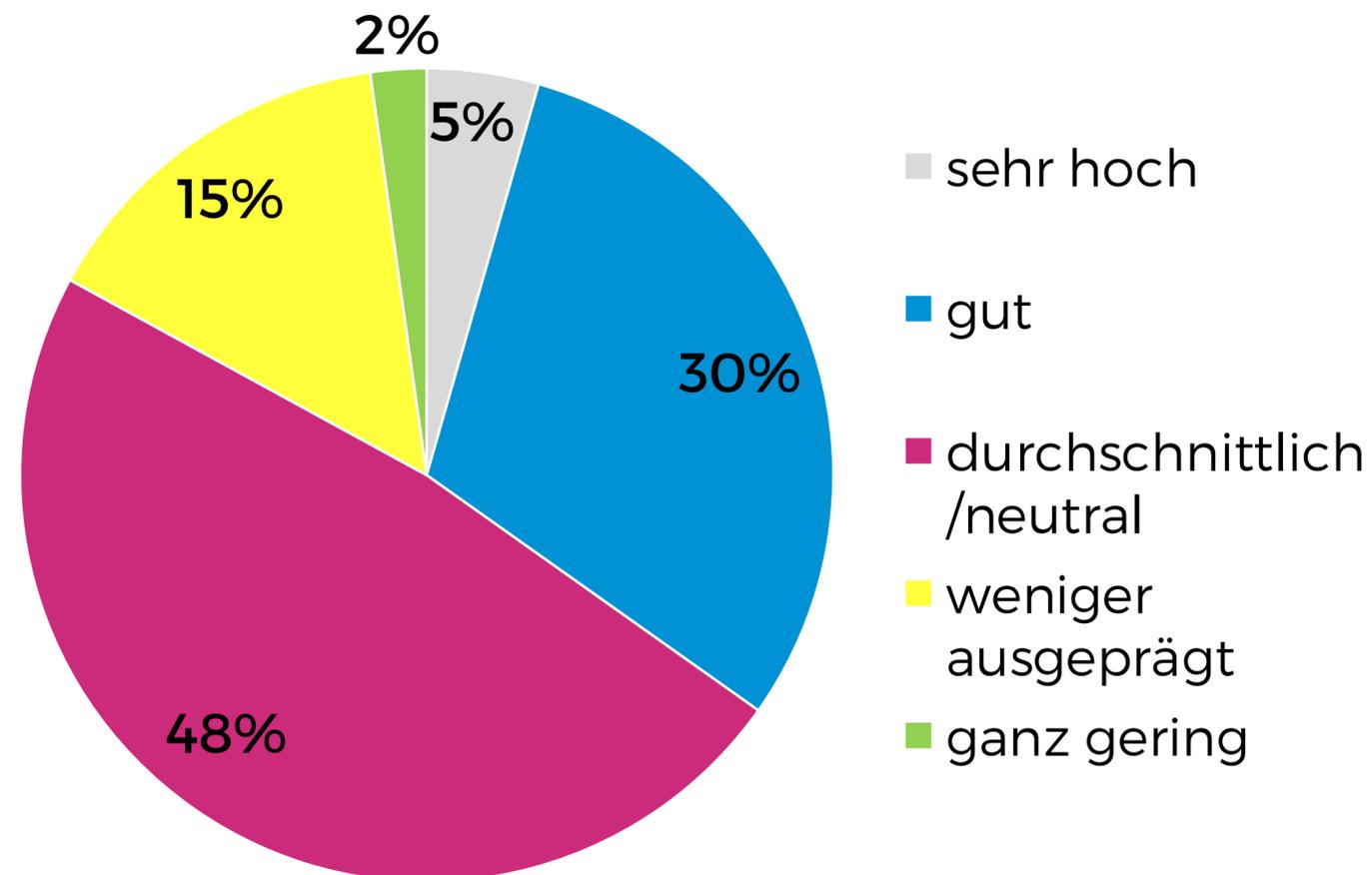


Wie schätzen Sie die Identifikation der hier lebenden Menschen mit "ihrer" Stadt ein?

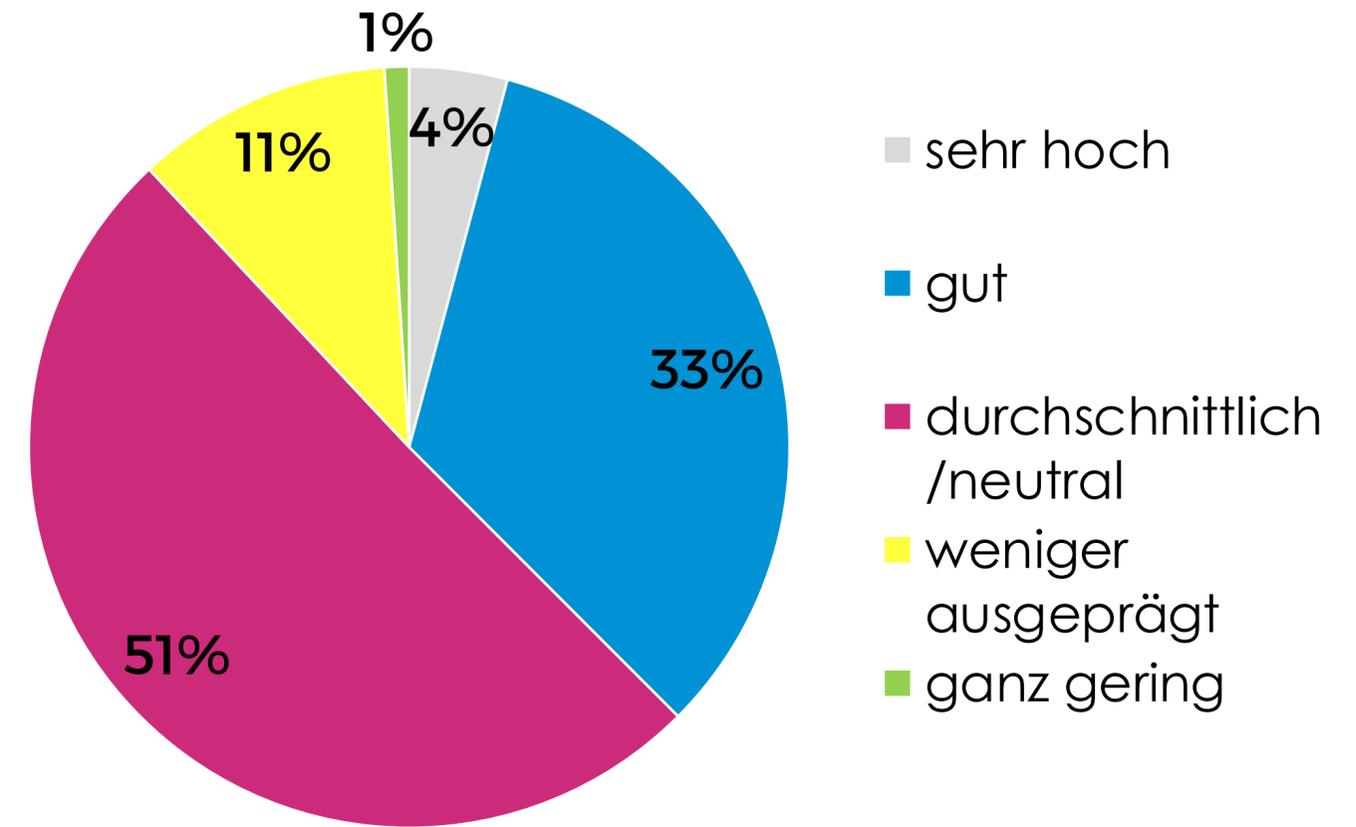


Wie schätzen Sie die Identifikation der hier lebenden Menschen mit "ihrer" Stadt ein?

Angaben bis 35 Jahren (n=135)

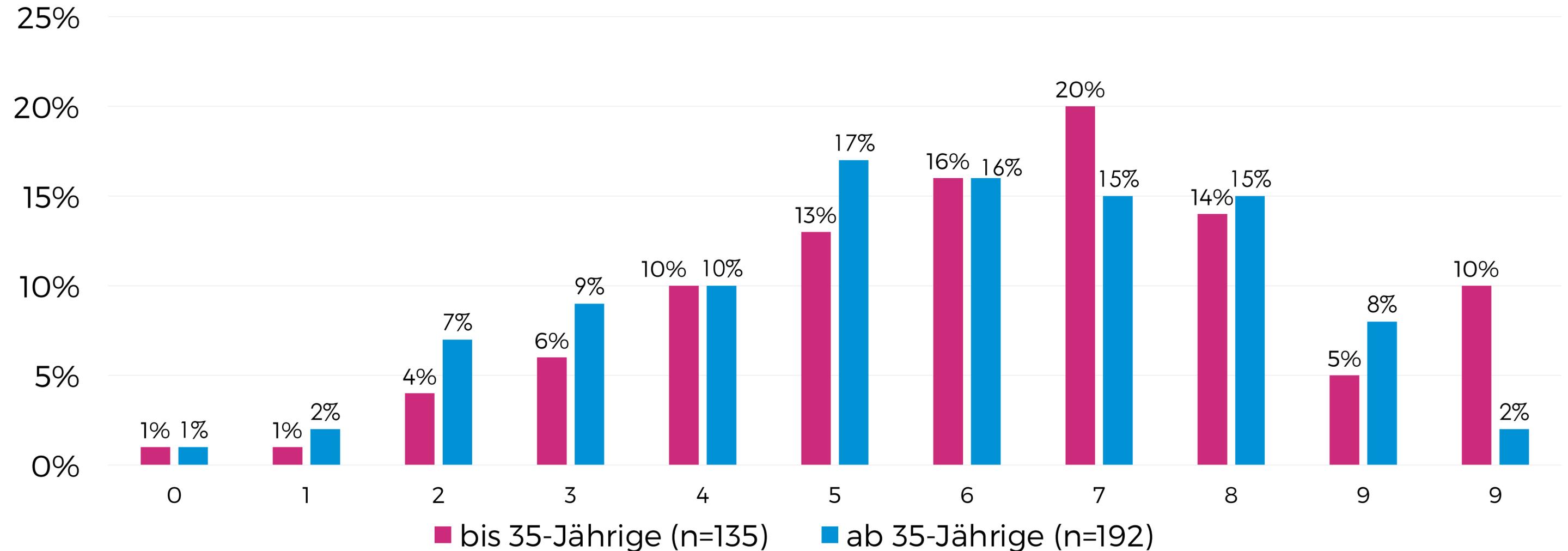


Angaben ab 35 Jahren (n=192)



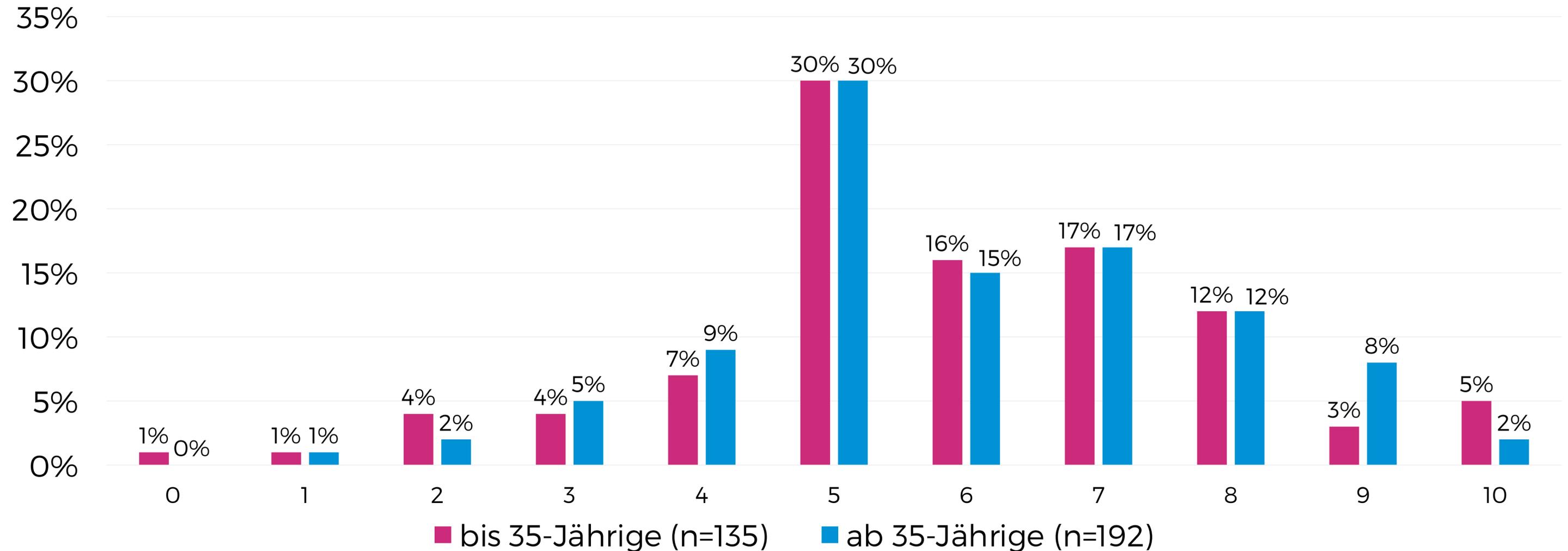
Attraktiv versus unscheinbar

Auf einer Skala von 1 bis 10: Ist Iserlohn Ihrer Meinung Nach eher attraktiv (0) oder unscheinbar (10)?



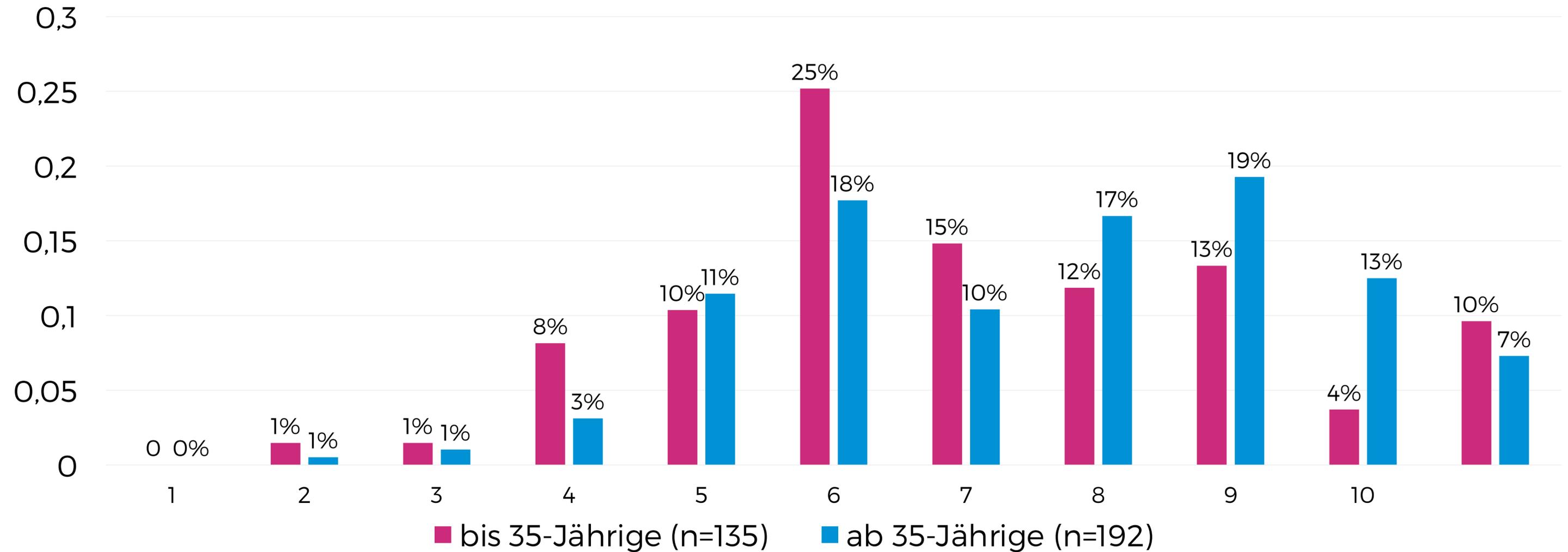
Innovativ versus gemütlich

Auf einer Skala von 1 bis 10: Ist Iserlohn Ihrer Meinung Nach eher innovativ (0) oder gemütlich (10)?



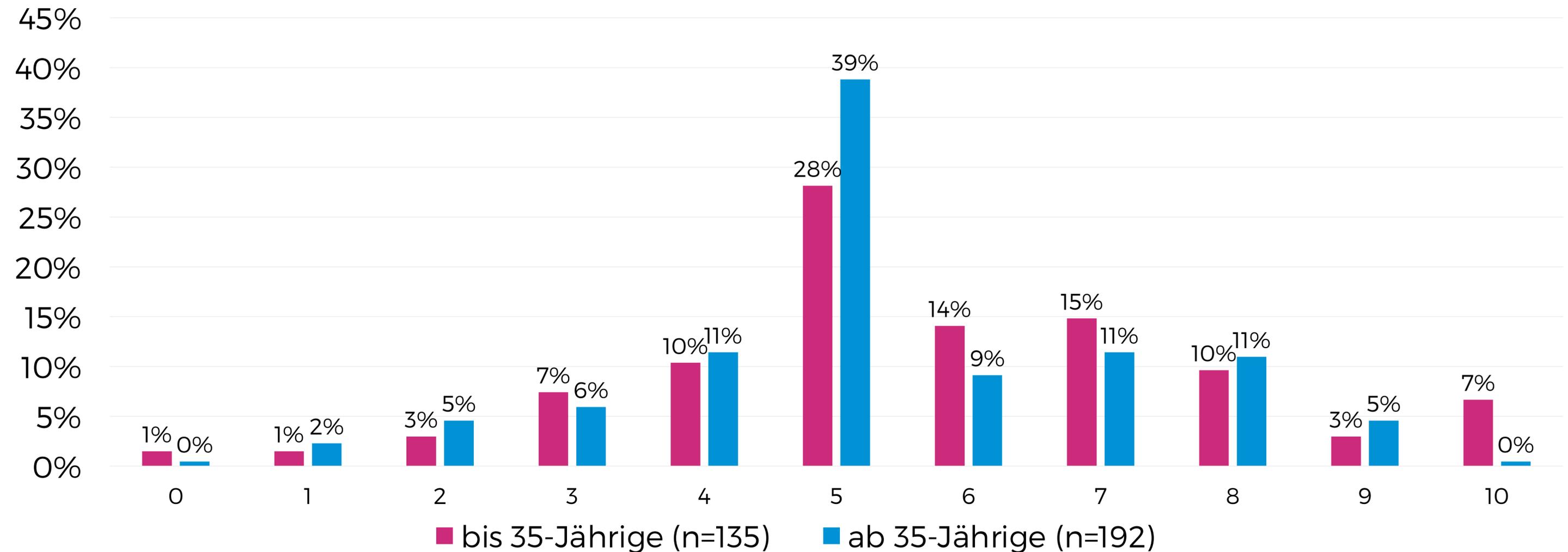
Modern versus konservativ

Auf einer Skala von 1 bis 10: Ist Iserlohn Ihrer Meinung Nach eher modern (0) oder konservativ (10)?



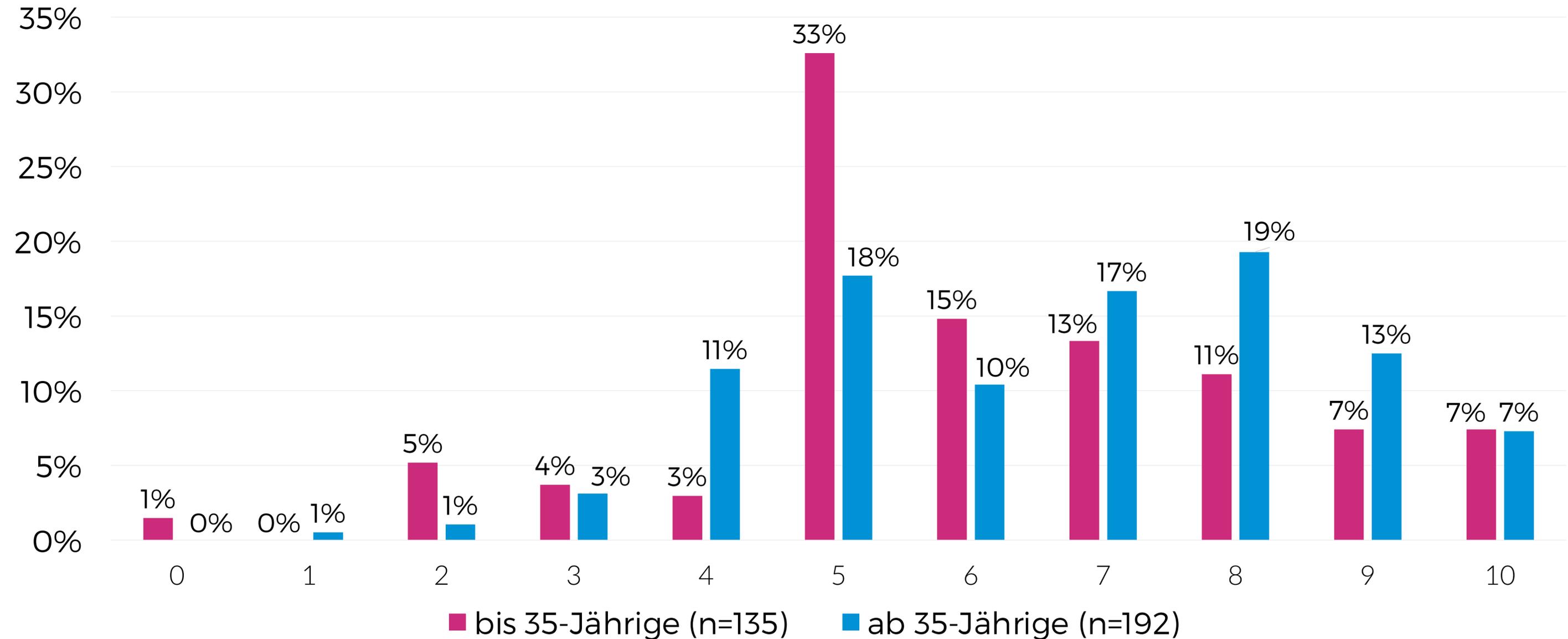
Urban/industriell versus ländlich

Auf einer Skala von 1 bis 10: Ist Iserlohn Ihrer Meinung nach eher urban/industriell (0) oder ländlich (10)?



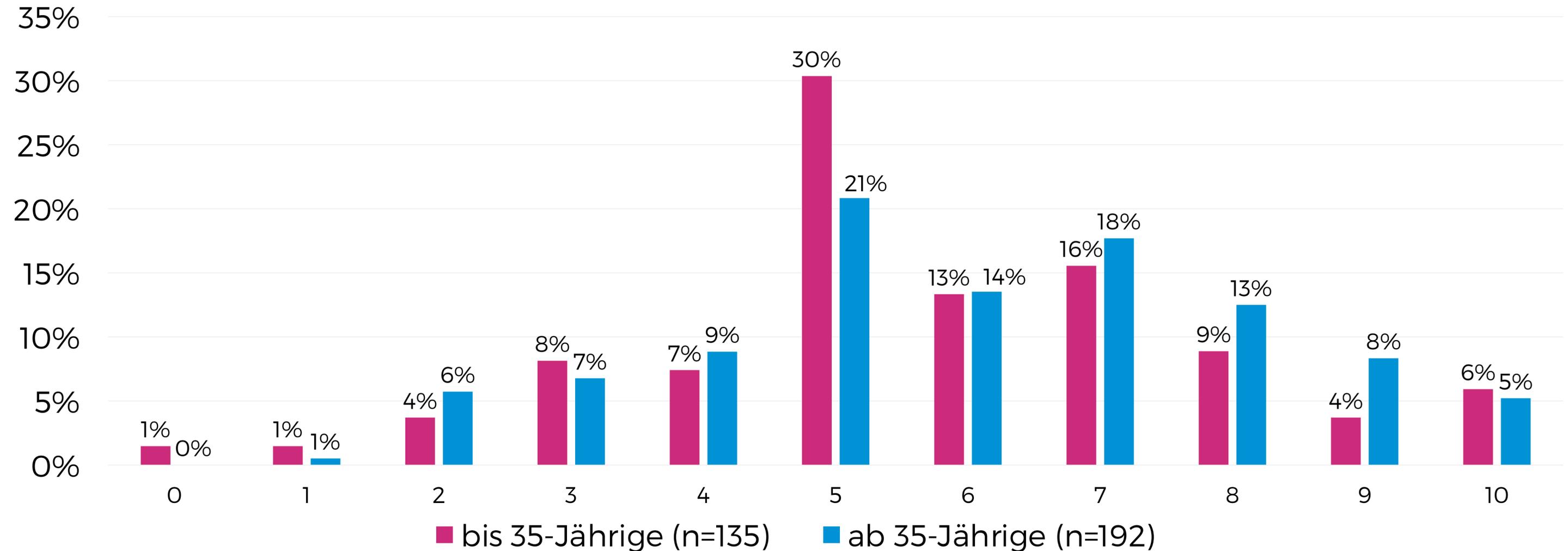
Mutig versus vorsichtig

Auf einer Skala von 1 bis 10: Ist Iserlohn eher Mutig (0) oder vorsichtig (10)?



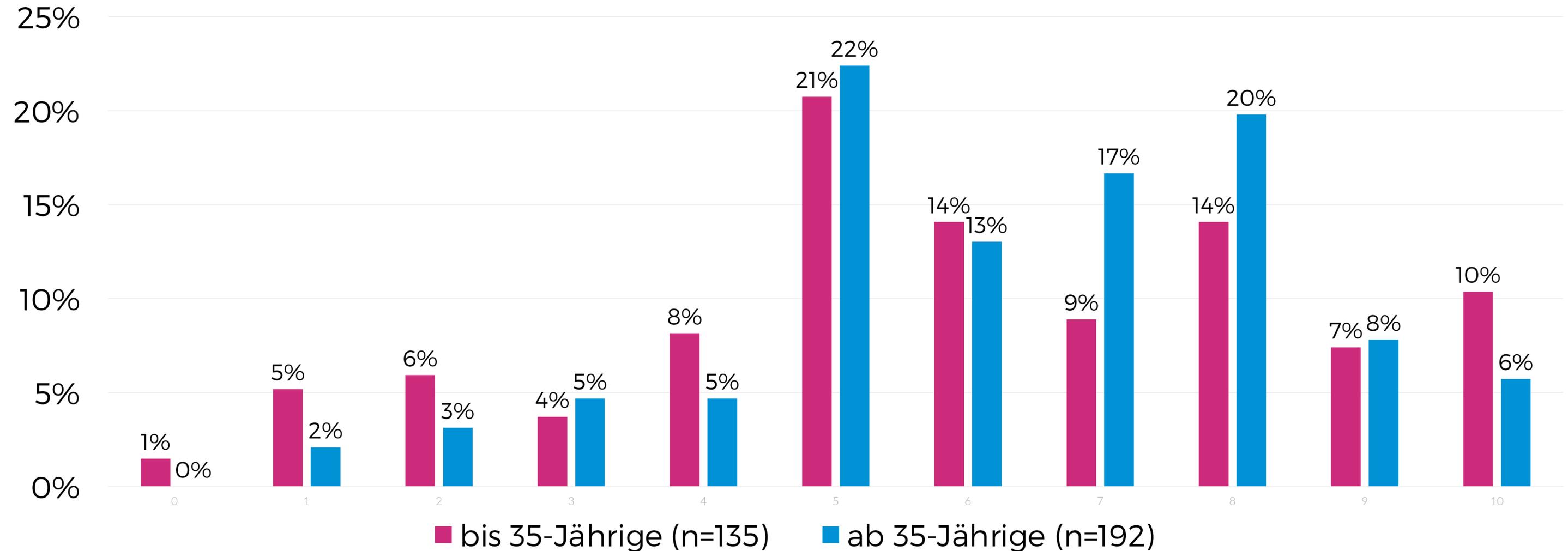
Aufgeschlossen versus zurückhaltend

Auf einer Skala von 1 bis 10: Ist Iserlohn Ihrer Meinung nach eher aufgeschlossen (0) oder zurückhaltend (10)?



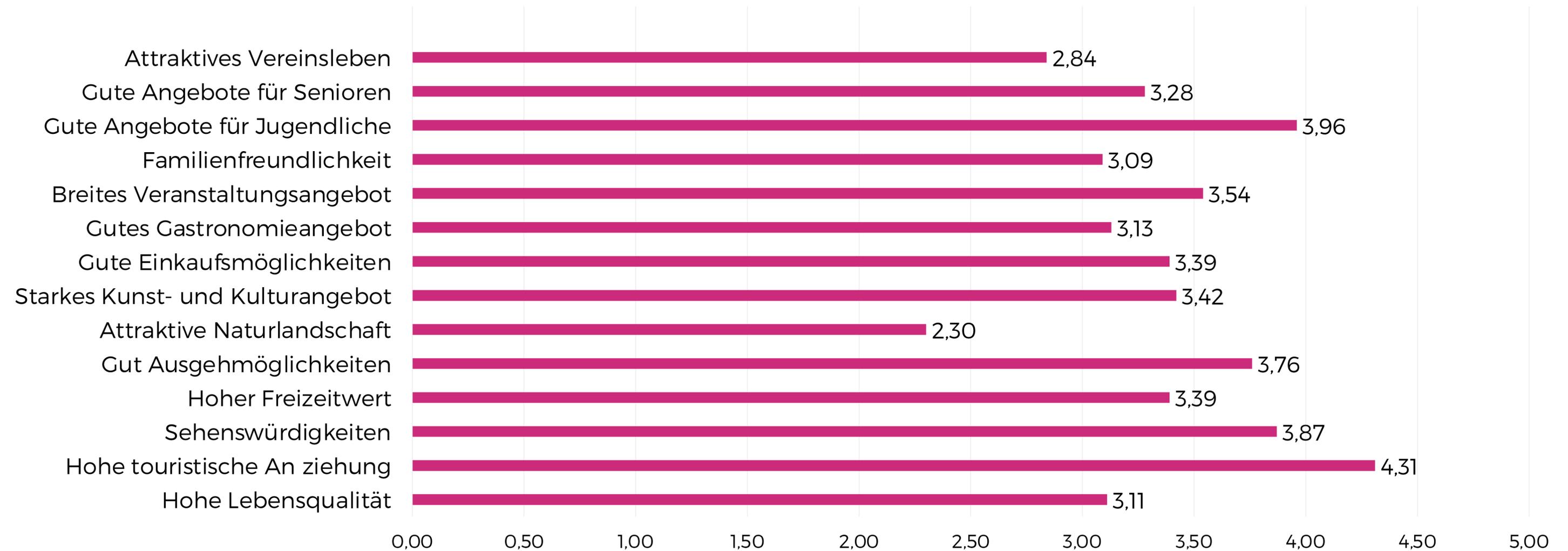
Kreativ versus beständig

Auf einer Skala von 1 bis 10: Ist Iserlohn Ihrer Meinung nach eher kreativ (0) oder beständig (10)?



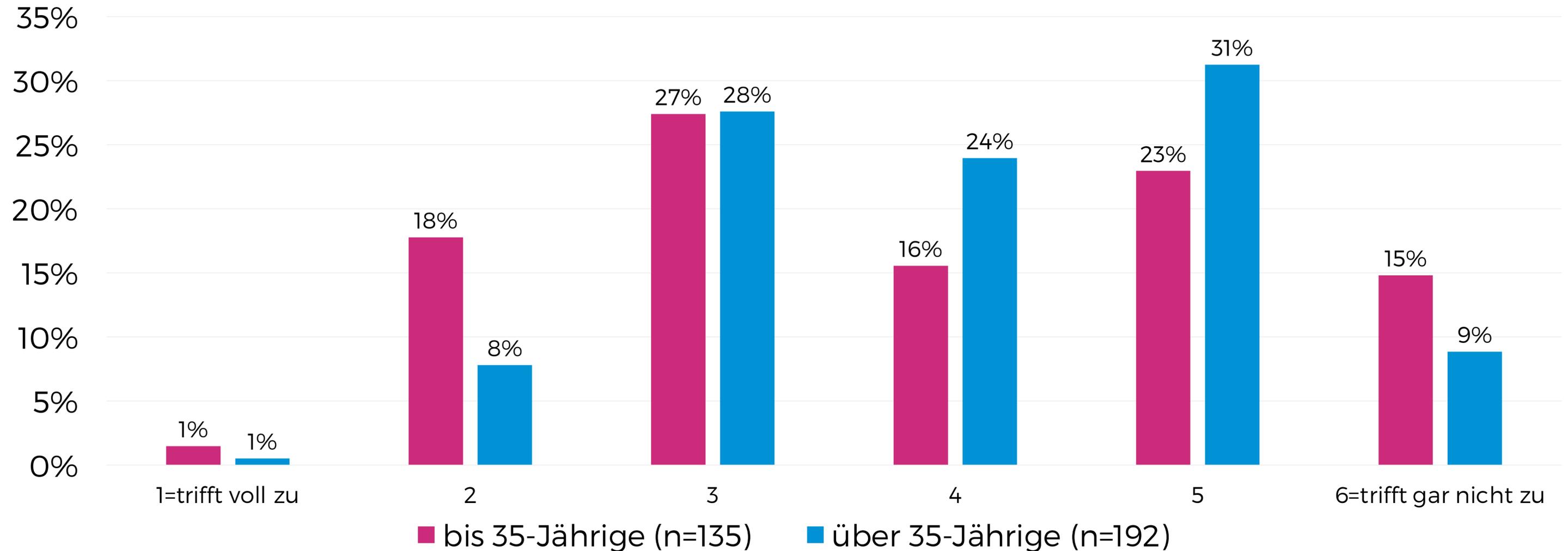
Wodurch zeichnet sich Iserlohn aus?

Iserlohn zeichnet sich durch eine hohe Lebensqualität aus.
(1=trifft vollkommen zu; 6=trifft gar nicht zu)



Bewertung der Angebote für Jugendliche nach Alter

Iserlohn zeichnet sich durch gute Angebote für Jugendliche aus.
(1=trifft vollkommen zu; 6=trifft gar nicht zu)



Wie bewerten die Iserlohner das Image ihrer Stadt?

Zusammenfassung Image

Junge Menschen bewerten das Image der Stadt sehr ähnlich wie ältere Menschen. Lediglich in Bezug auf die Aufgeschlossenheit, den Mut und die Modernität der Stadt Iserlohn fällt die Bewertung junger Erwachsener deutlich zu Gunsten der zukunftsgerichteten Attribute aus.

Dies ist vermutlich der Tatsache geschuldet, dass junge Menschen die Bewertung ausgehend von ihrem eigenen Umfeld und ihrer eigenen Einstellung vornehmen.

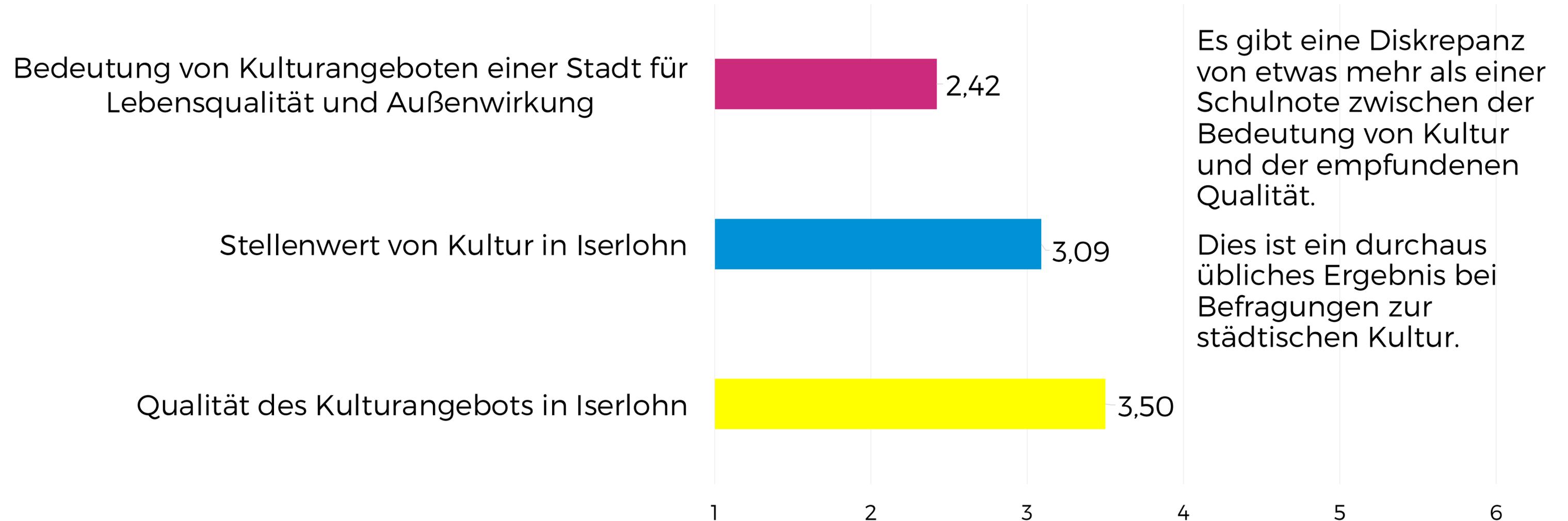
Die Identifikation der Menschen mit ihrer Stadt wird eher im Mittelfeld vermutet. Dies betrifft auch die Einordnung der Attribute. Dies entspricht den Durchschnittswerten in vergleichbaren Kommunen.

Schlechte Schulnoten erhält die touristische Attraktivität und das Angebot für Jugendliche, wobei junge Erwachsene hier sogar etwas zufriedener sind als ältere Teilnehmende.



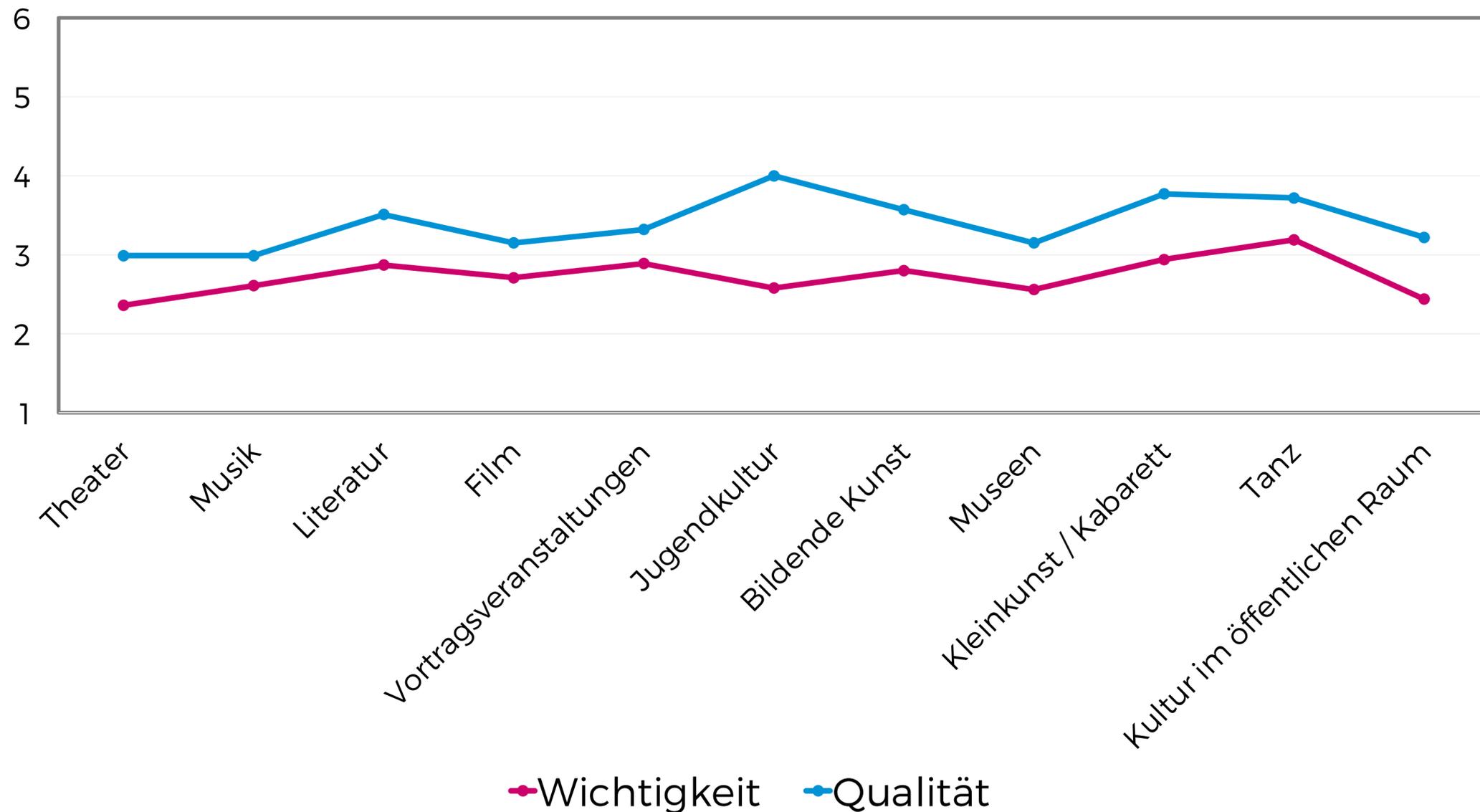
Bedeutung versus Qualität des Kulturangebots

Bewerten Sie Qualität und Stellenwert des Kulturangebots auf einer Skala von 1 = Sehr gut / sehr hoch bis 6 = ganz schlecht / unbedeutend (n=327)



Gegenüberstellung von Relevanz und Qualität einzelner Kultursparten

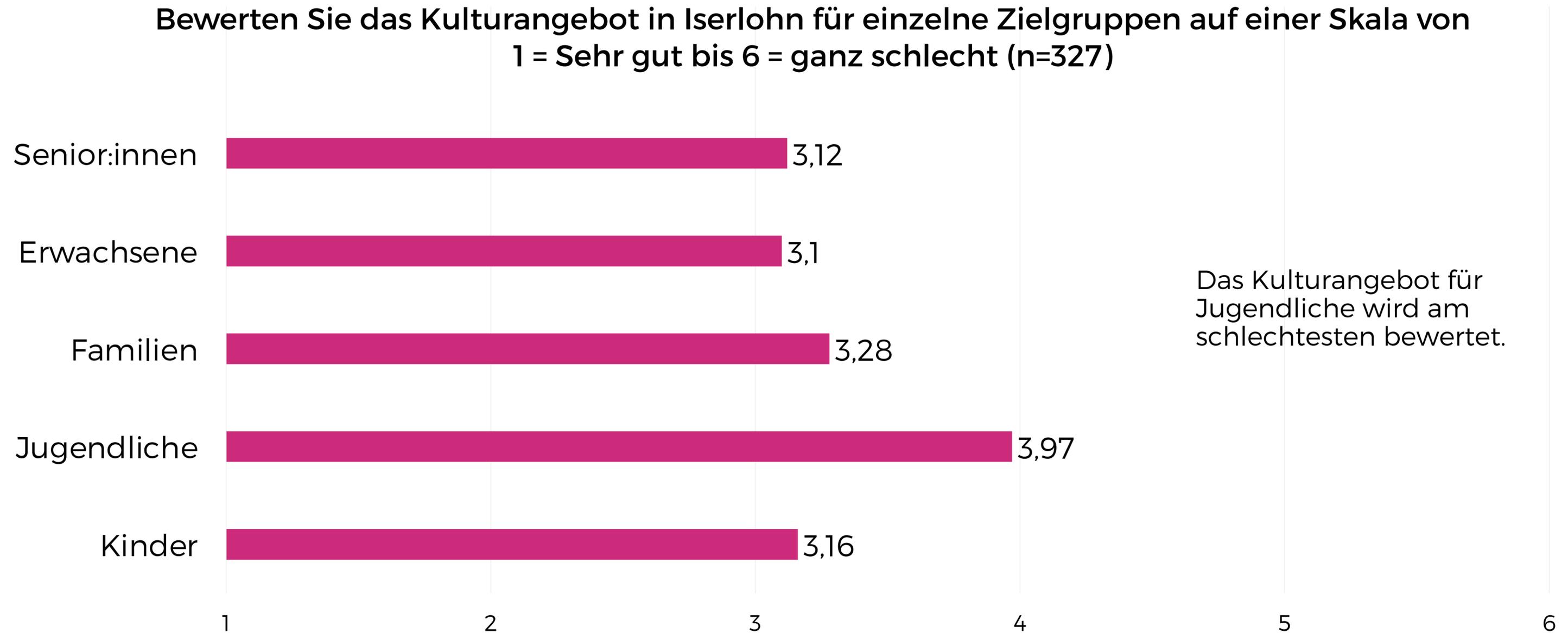
Bewerten Sie Qualität und Stellenwert des Kulturangebots auf einer Skala von
1 = Sehr gut / sehr hoch bis 6 = ganz schlecht / unbedeutend (n=327)



Auch bei der differenzierteren Betrachtung der Kultursparten zeigt sich eine durchgängige Diskrepanz zwischen Relevanz und Qualität. Dies liegt im Rahmen des Erwartbaren.

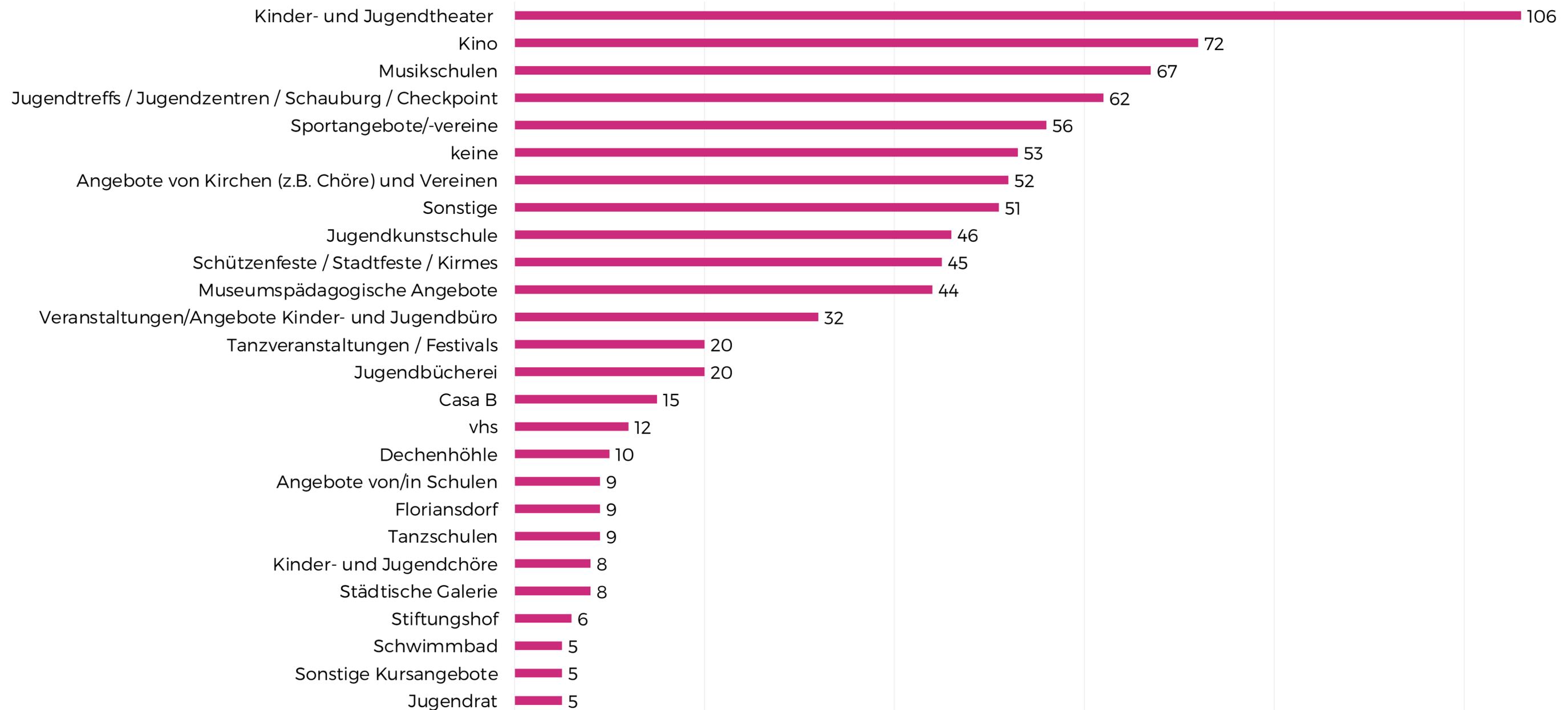
Lediglich im Bereich der Jugendkultur klaffen Anspruch und Wirklichkeit deutlich auseinander

Kulturangebot nach Zielgruppen



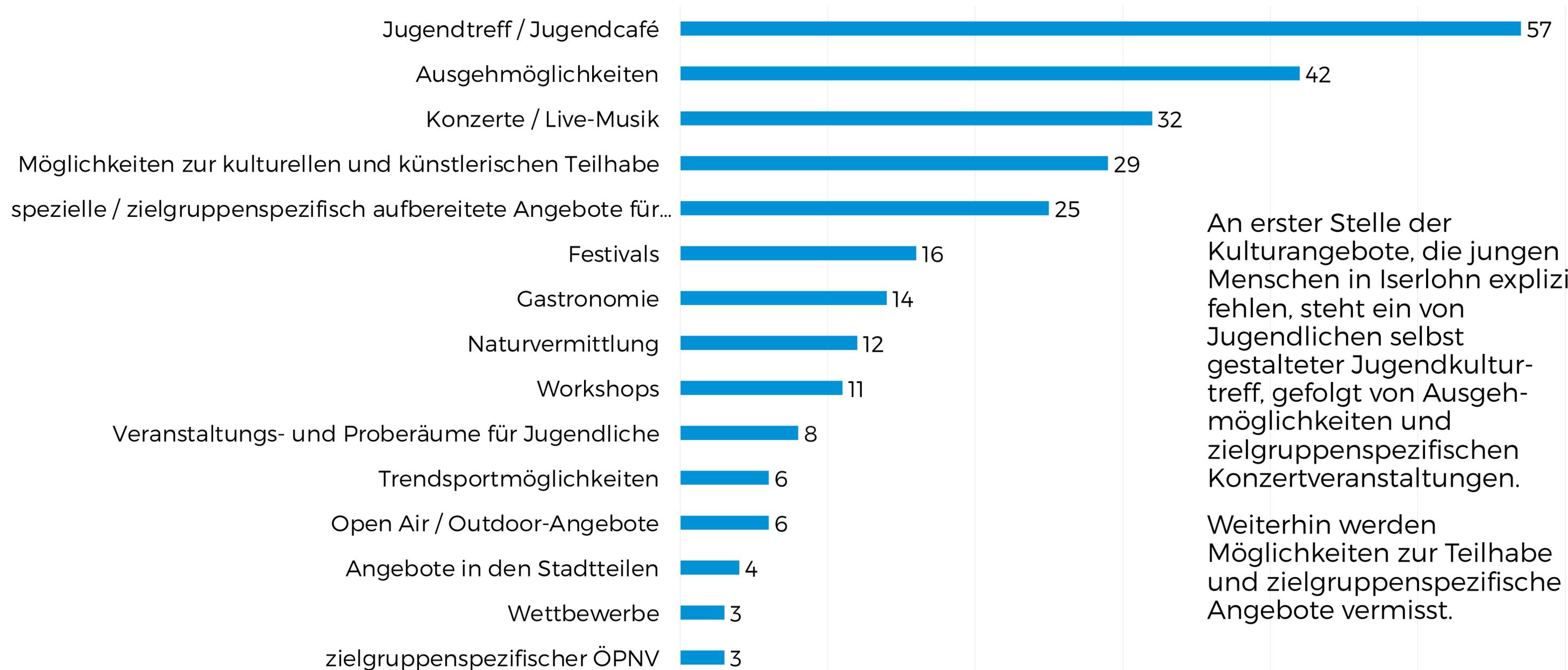
Kulturangebote für Kinder und Jugendliche

Welche Angebote für Kinder und Jugendliche kennen Sie? (n=327)



Kulturangebote für Kinder und Jugendliche

Welche Angebote für Kinder und Jugendliche fehlen? (n=327)

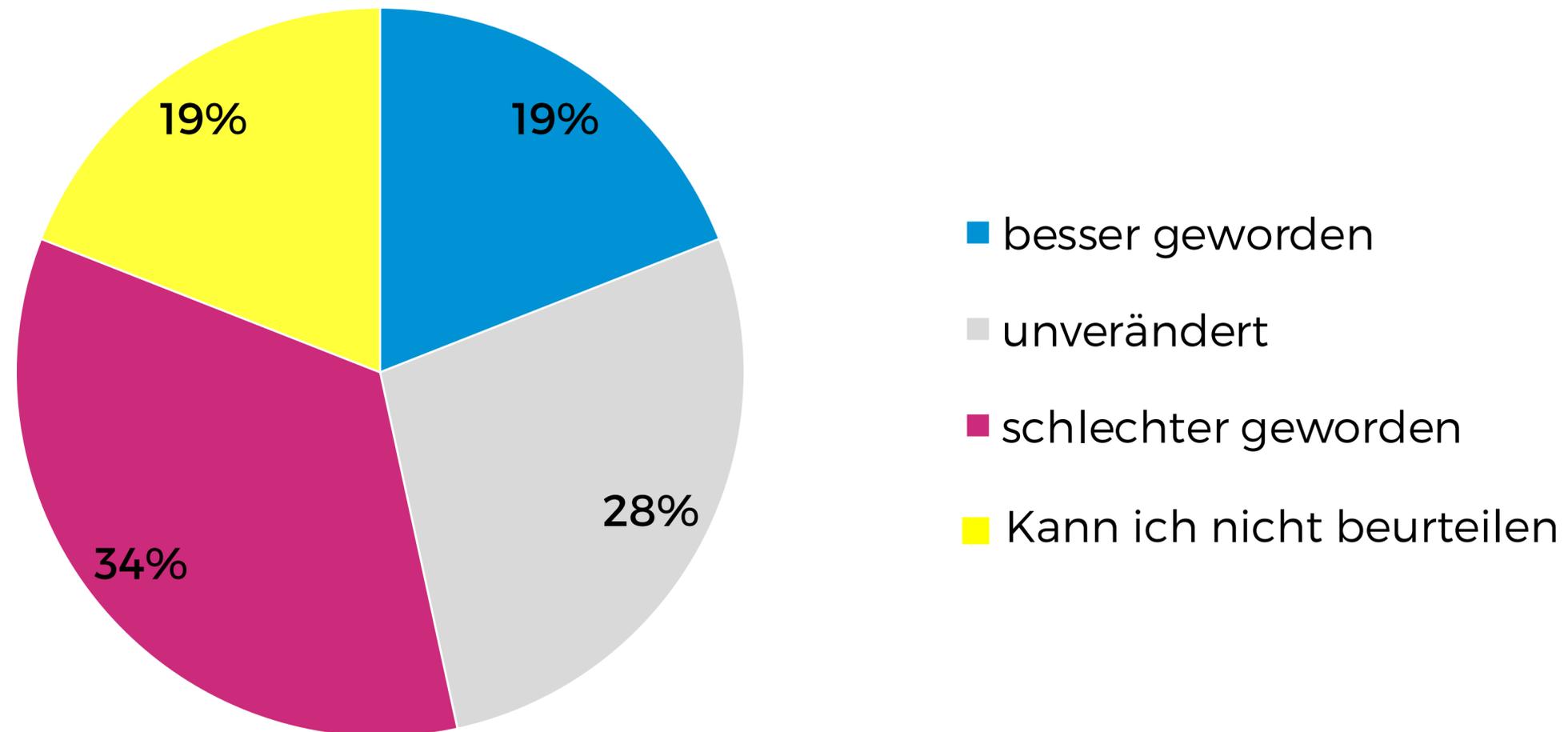


An erster Stelle der Kulturangebote, die jungen Menschen in Iserlohn explizit fehlen, steht ein von Jugendlichen selbst gestalteter Jugendkulturtreff, gefolgt von Ausgahmöglichkeiten und zielgruppenspezifischen Konzertveranstaltungen.

Weiterhin werden Möglichkeiten zur Teilhabe und zielgruppenspezifische Angebote vermisst.

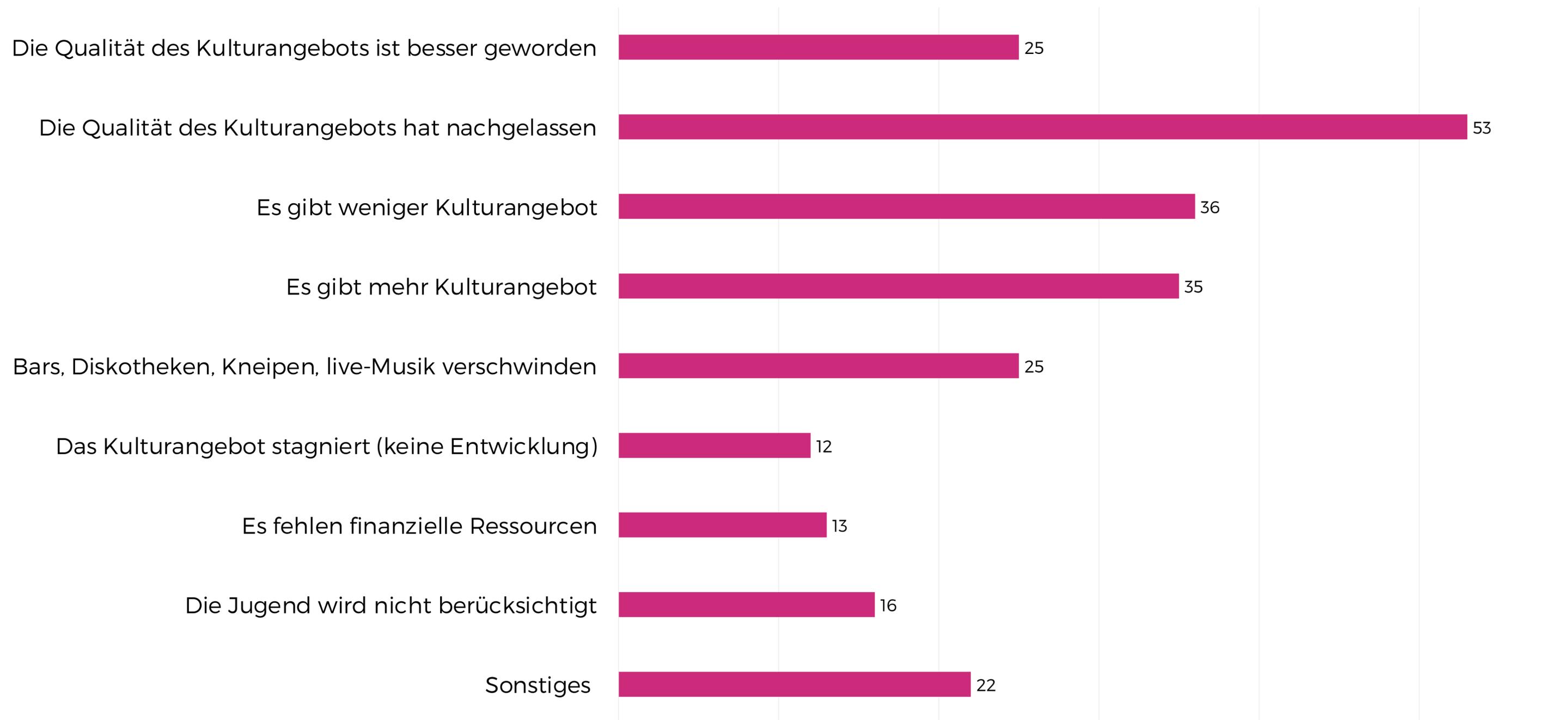
Entwicklung der Qualität des Kulturangebots

Wie hat sich aus Ihrer Sicht die Qualität des Kulturangebots in Iserlohn in den letzten 10 bis 15 Jahren verändert? (n=327)



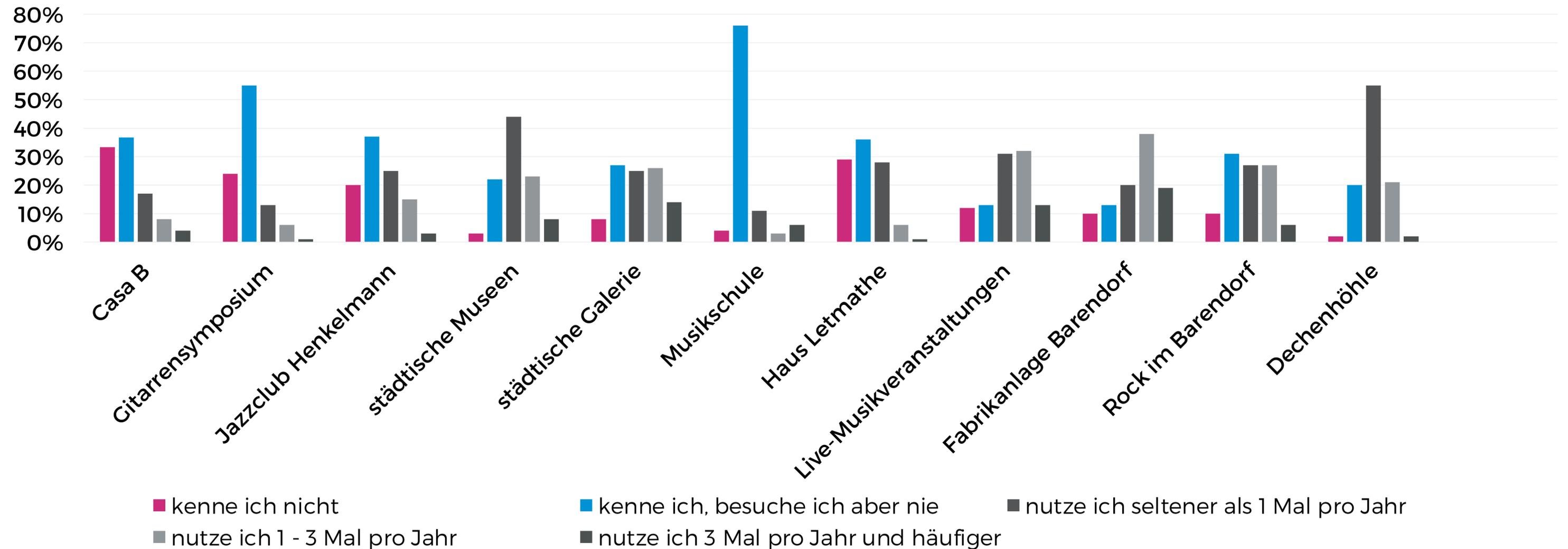
Entwicklung der Qualität des Kulturangebots

Was hat sich aus Ihrer Sicht verändert?



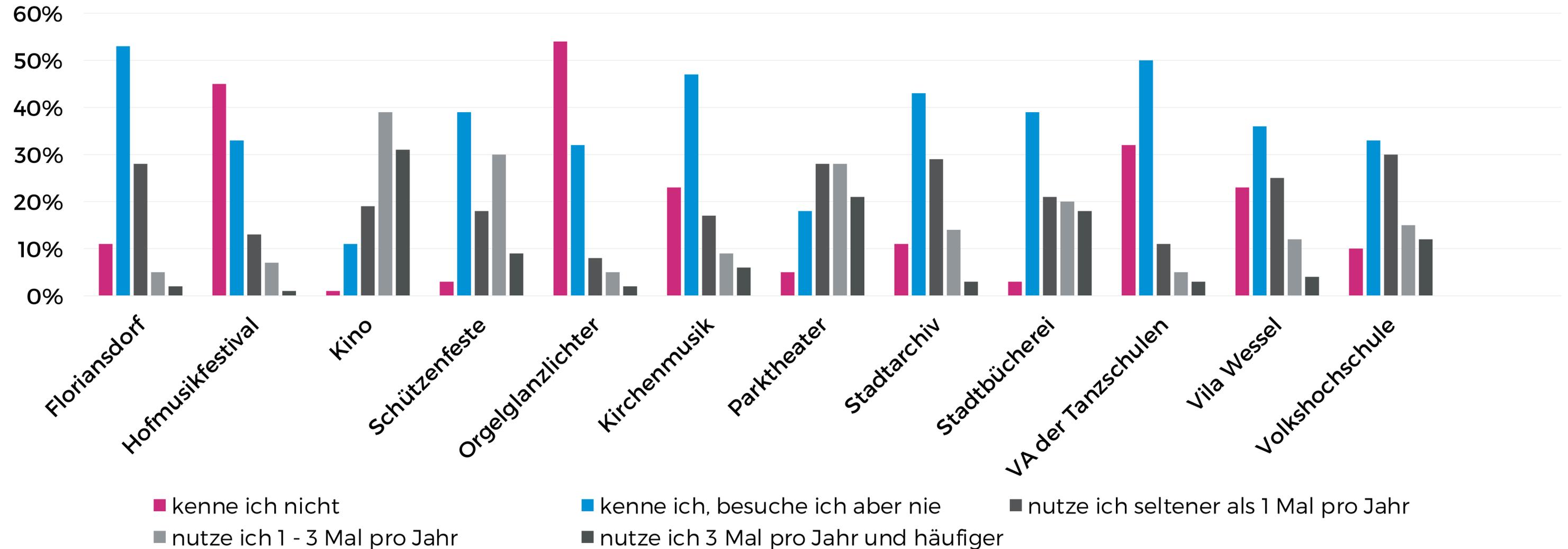
Kulturnutzung

Welche der folgenden Kulturangebote in Iserlohn kennen und nutzen Sie und wie häufig?.



Kulturnutzung

Welche der folgenden Kulturangebote in Iserlohn kennen und nutzen Sie und wie häufig?.

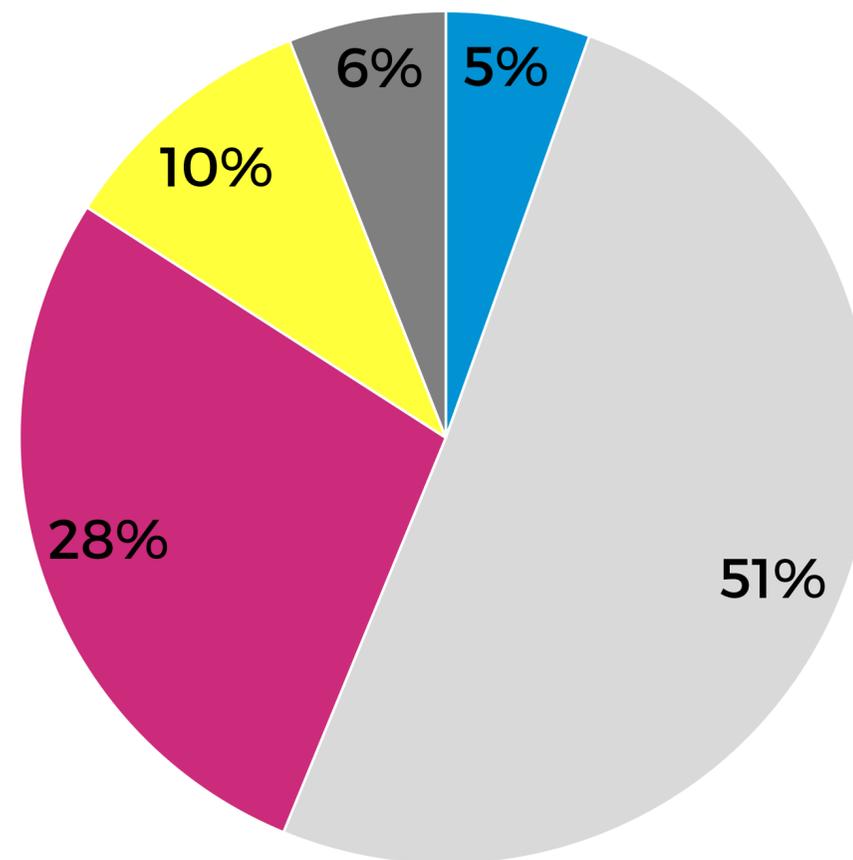


Veranstaltungsstätten

Inwieweit trifft folgende Aussage zu:
Die Veranstaltungsstätten in Iserlohn bieten gute Voraussetzungen für die heutigen Ansprüche der Kulturinteressierten. (n=327)

In Bezug auf die Veranstaltungsstätten in Iserlohn scheint es Verbesserungspotenzial zu geben. Mehr als ein Drittel der Befragten ist wenig bis garnicht zufrieden mit dem Status Quo.

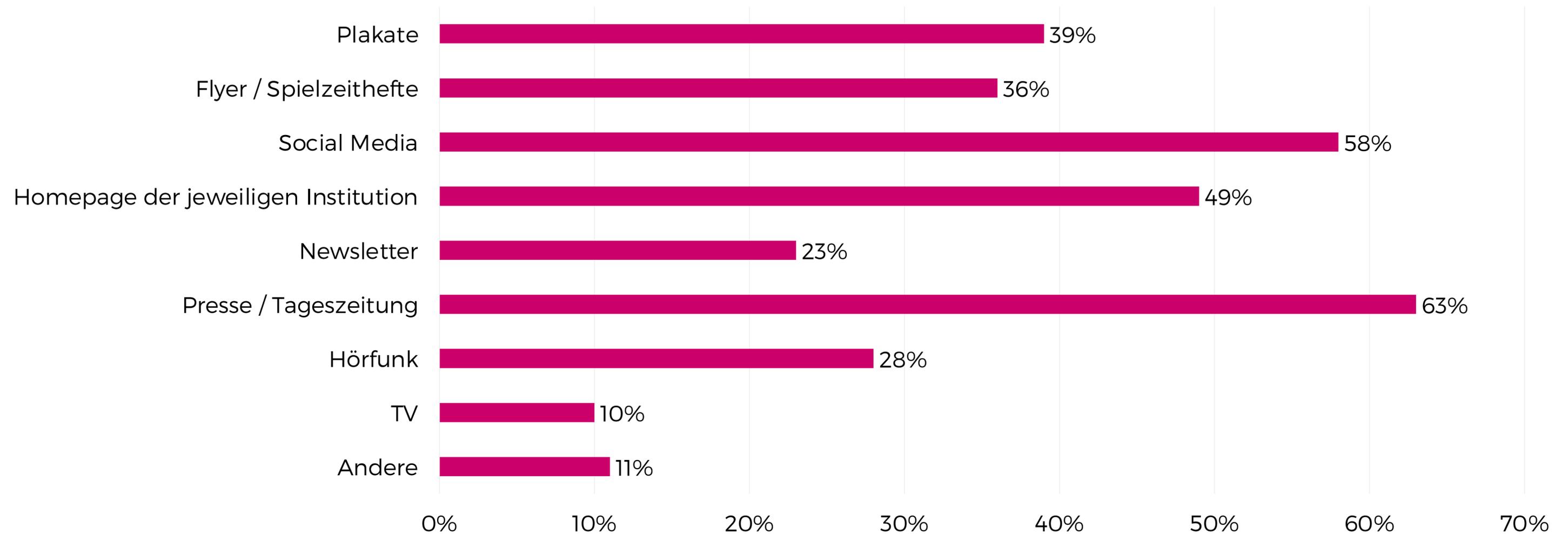
Mehr als die Hälfte sieht zumindest teilweise Verbesserungsbedarf.



- trifft voll zu
- trifft teilweise zu
- trifft weniger zu
- trifft garnicht zu
- kann ich nicht beurteilen

Kulturinformation

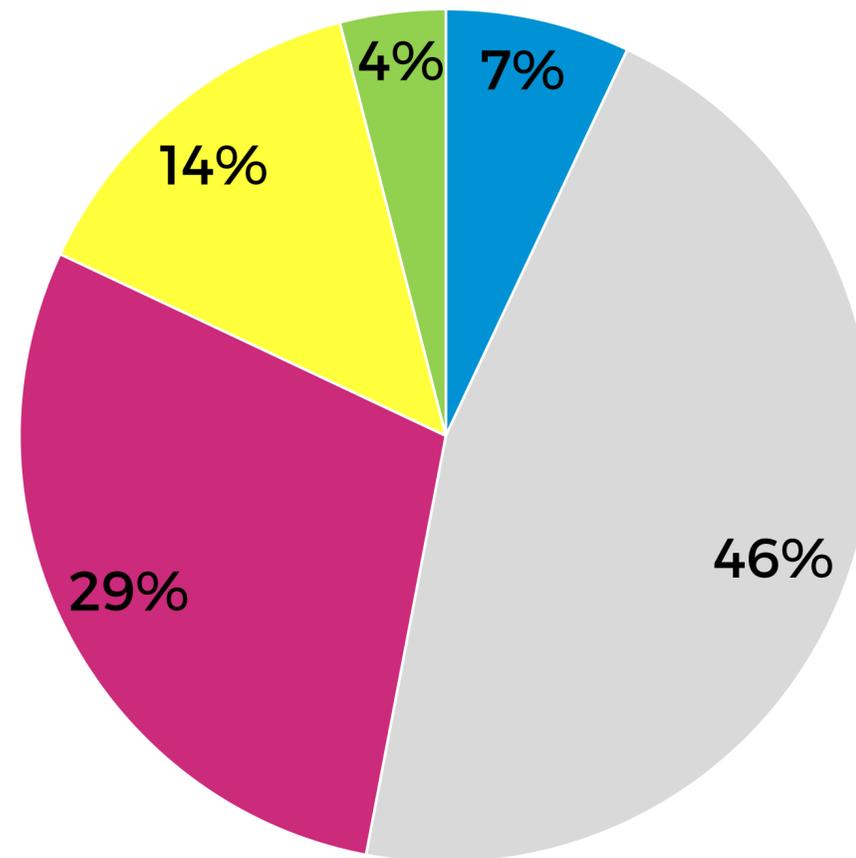
Wie informieren Sie sich bzw. möchten Sie sich am liebsten über kulturelle Angebote und Veranstaltungen informieren? (n=327)



Kulturinformation

Inwieweit trifft folgende Aussage zu:
Die Information über Kulturveranstaltungen und -angebote in Iserlohn ist
übersichtlich und gut zugänglich (n=327)

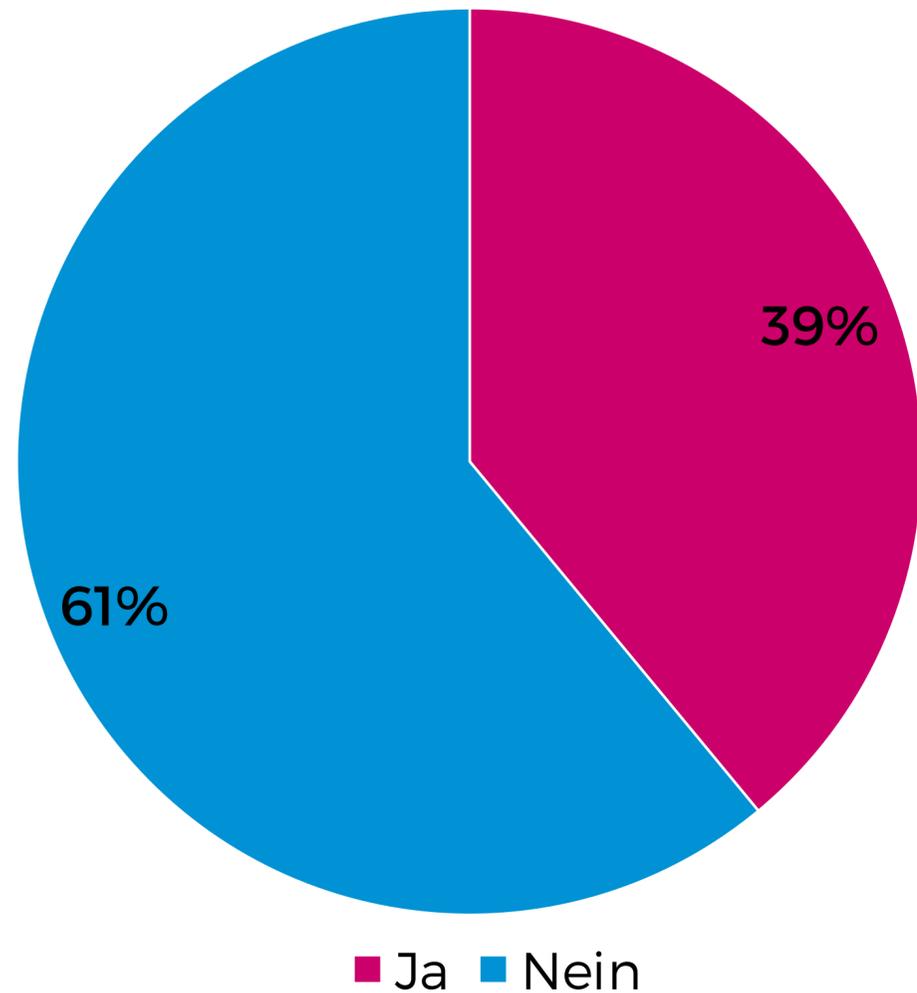
Auch in Bezug auf die
Kulturinformation sehen die
Befragten mehrheitlich
Verbesserungsbedarf.



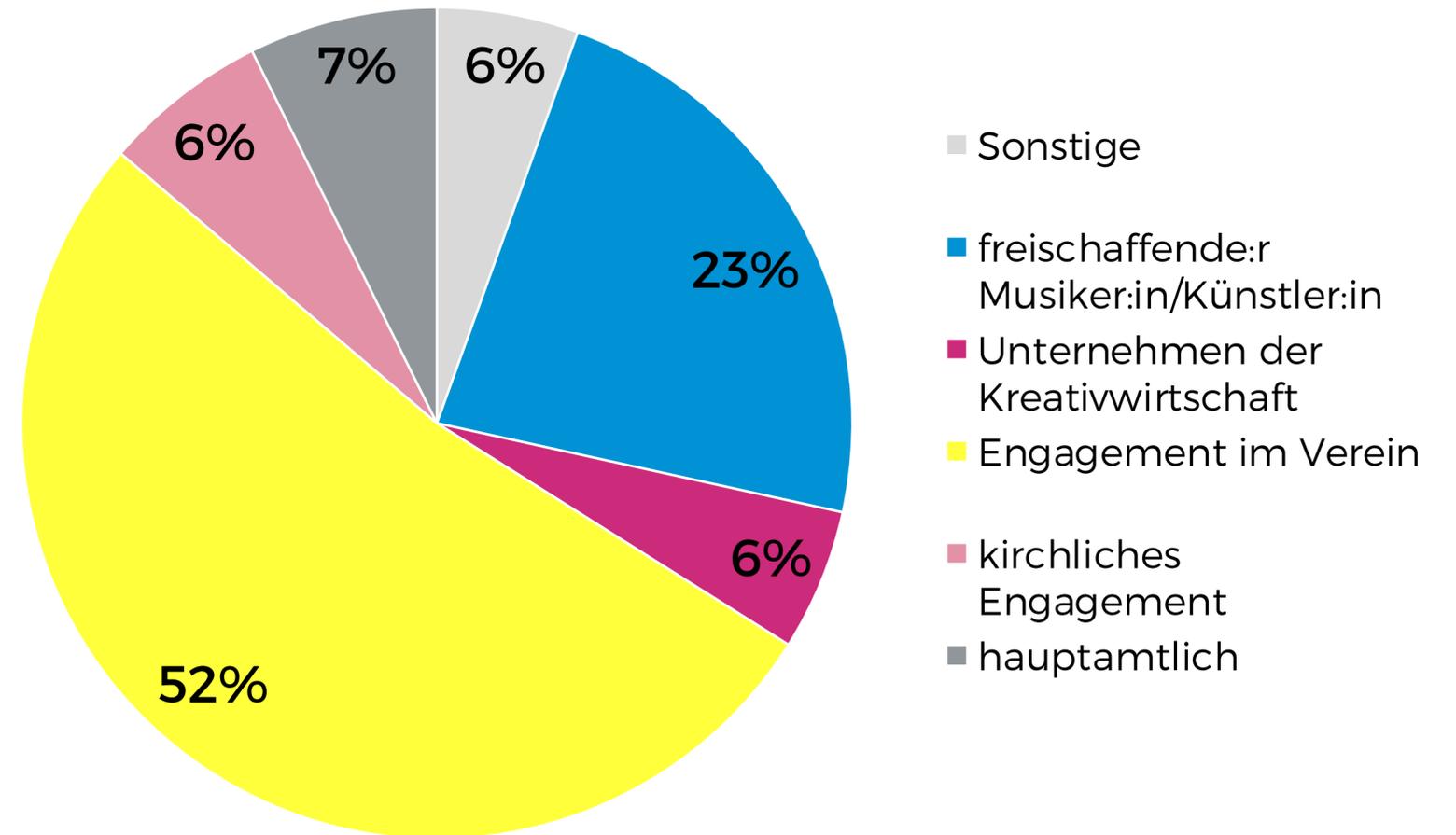
- trifft voll zu
- trifft teilweise zu
- trifft weniger zu
- trifft garnicht zu
- kann ich nicht beurteilen

Engagement

Sind Sie selbst in Iserlohn als Kulturschaffender aktiv? (n=327)

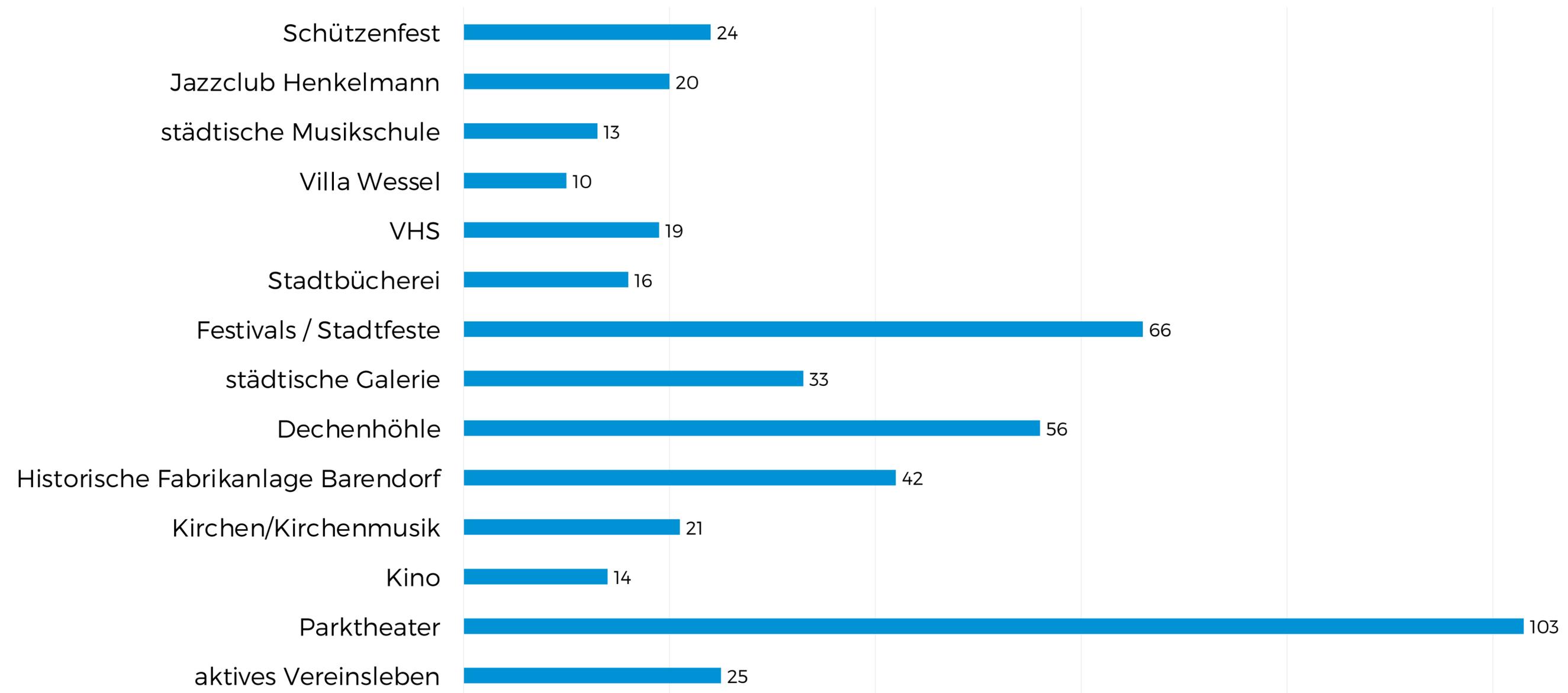


Falls ja, in welcher Form engagieren Sie sich? (n=126)



Stärken des Iserlohrner Kulturangebots

Was sind die Stärken des Iserlohrner Kulturangebots? Was würden Sie einem Bekannten empfehlen?



Verbesserungspotenzial

Was sind die Schwächen des Iserlohner Kulturangebots? Wo wünschen Sie sich Verbesserungen?



Wie bewerten die Iserlohner das Kulturangebot ihrer Stadt?

Zusammenfassung Kulturangebot

Von der Möglichkeit, offene Antworten zu geben, wurde ausgesprochen reger Gebrauch gemacht.

Drei Themen bestimmen hier den Diskurs: Ganz eindeutig werden Angebote für junge Erwachsene und Jugendliche vermisst. Sehr viel Kritik erntet die empfundene Asymmetrie zwischen den städtischen Kultureinrichtungen und -angeboten und der Situation und Sichtbarkeit freier, subkultureller und privatwirtschaftlicher Träger und Angebote. Die Vehemenz und Detailtiefe, in der diese Beobachtung vielfach ausgeführt wurde, betont die Dringlichkeit, sich mit dieser Wahrnehmung auseinanderzusetzen. Stark kritisiert wurde auch die mangelhafte Kulturinformation.

Weitere Forderungen gehen in Richtung einer stärkeren Profilierung des Kulturangebots im Sinne von Alleinstellungsmerkmalen und die Förderung niederschwelliger und subkultureller Angebote. Auch wird mehr Mut und Innovationsfreude bei den kulturellen Angeboten gewünscht.

