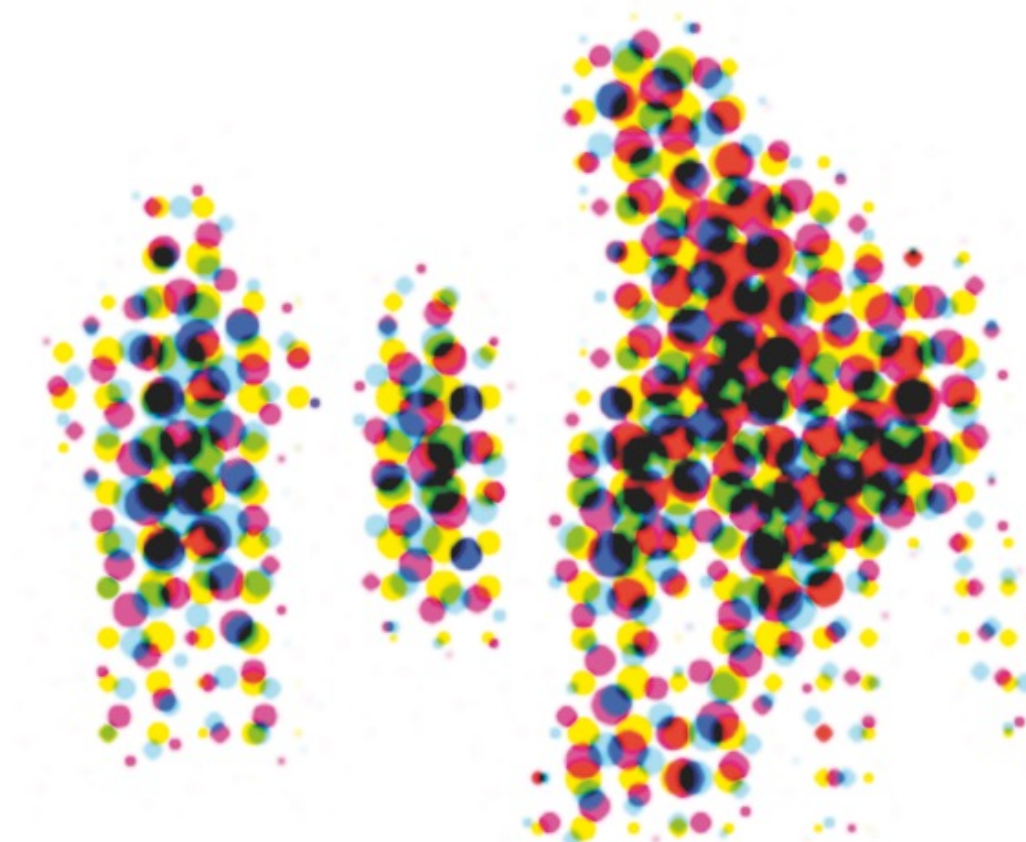

Kulturentwicklungsplan Iserlohn

Anhang 3 - Ergebnisse Befragung Kulturschaffende -

09.01.2023

Kulturkonzepte Dr. Martina Taubenberger



Was kam raus?

Umfrage Kulturschaffende



Was kam raus?

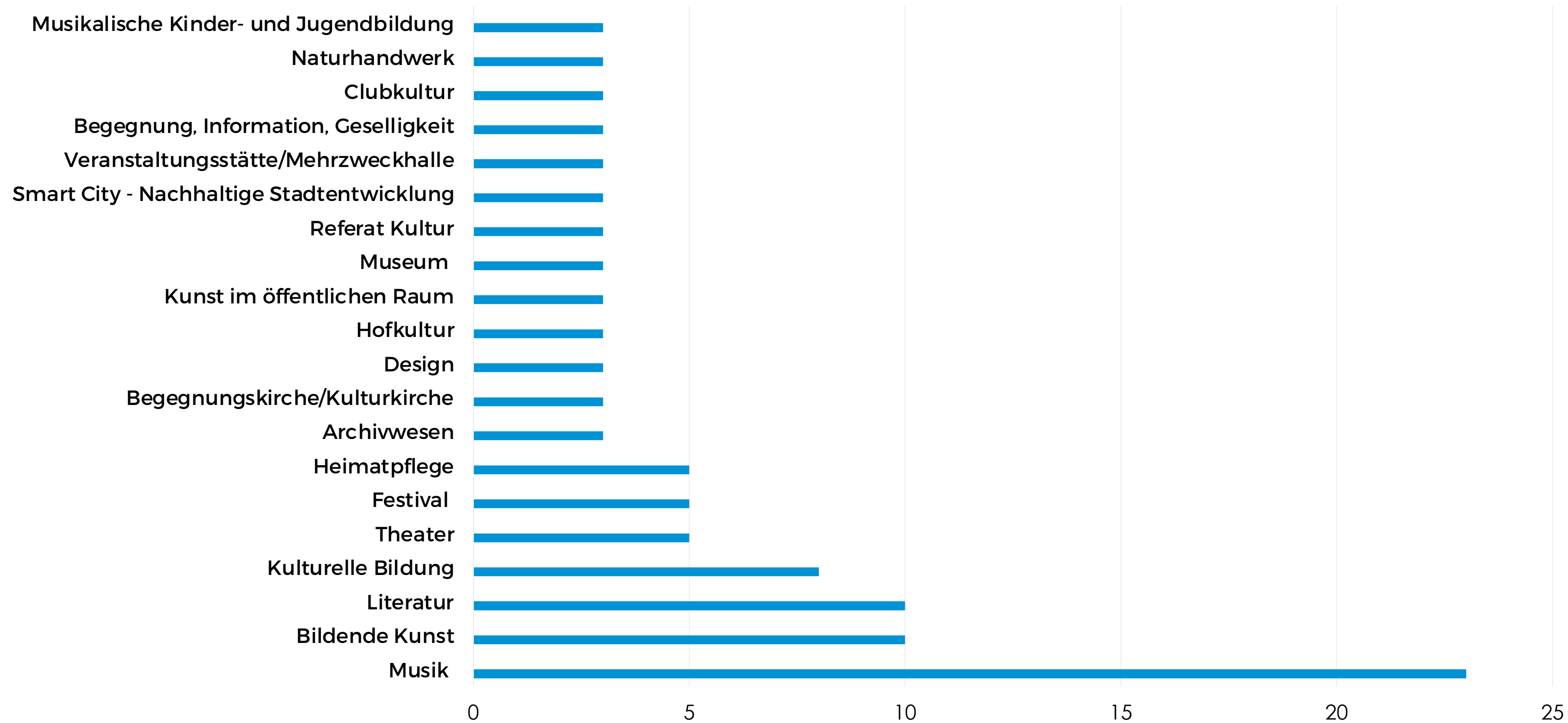
Die Umfrage

- Die Umfrage wurde an Kulturinstitutionen und Kulturschaffende der Stadt Iserlohn verschickt
- Von 211 Institutionen/Personen, an die die Umfrage geschickt wurde, haben 72 teilgenommen
→ von den 72 haben 36 die Umfrage gleich zu Beginn abgebrochen
- Die Ergebnisse der Befragung werden in % angegeben



Kultursparten

Welcher Sparte würden Sie Ihre Einrichtung
Schwerpunktmäßig zuordnen? (n=39)

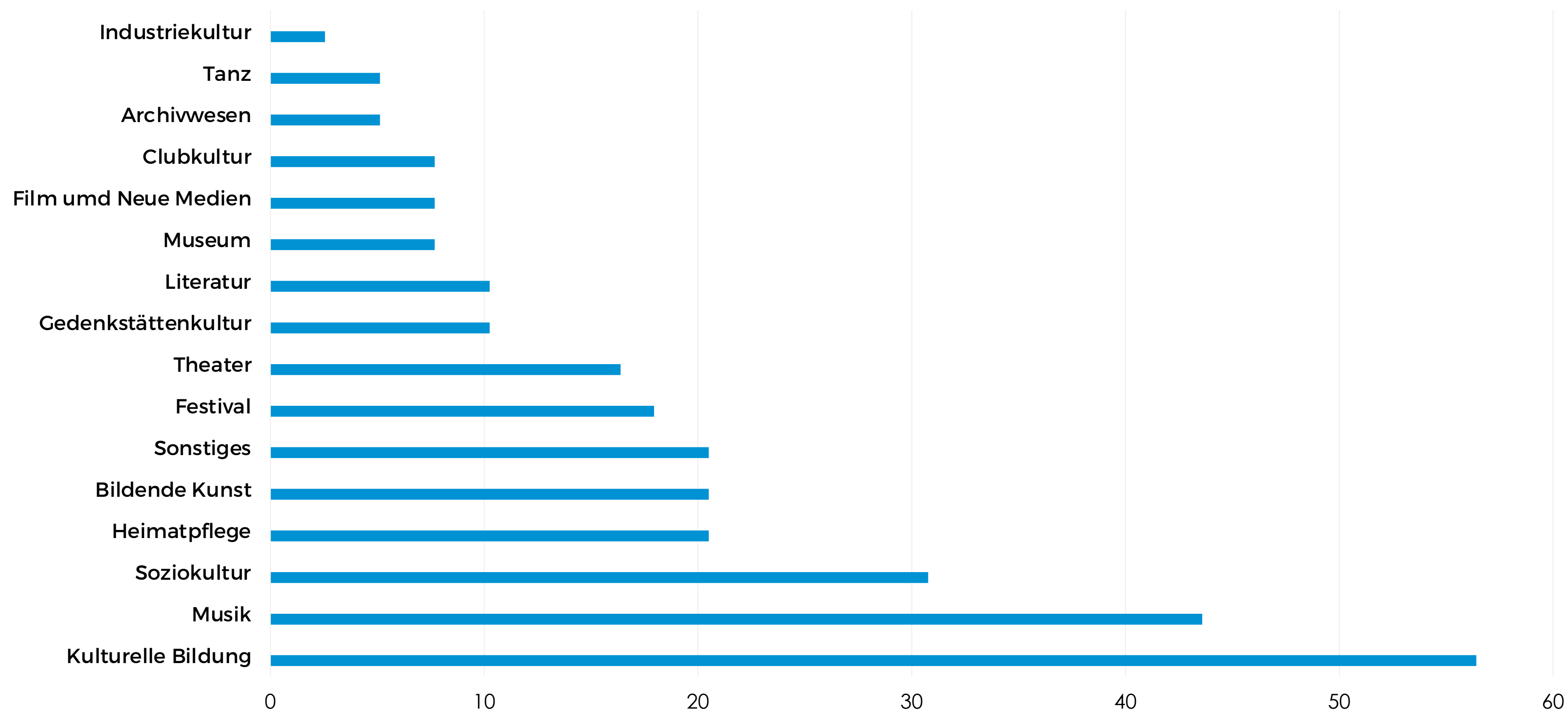


Institutionen unterschiedlichster Sparten haben an der Umfrage teilgenommen. Ein klarer Schwerpunkt liegt auf Musikeinrichtungen



Kultursparten

Welcher Sparte würden Sie Ihre Einrichtung außerdem zuordnen? (n=39, Mehrfachnennung möglich)

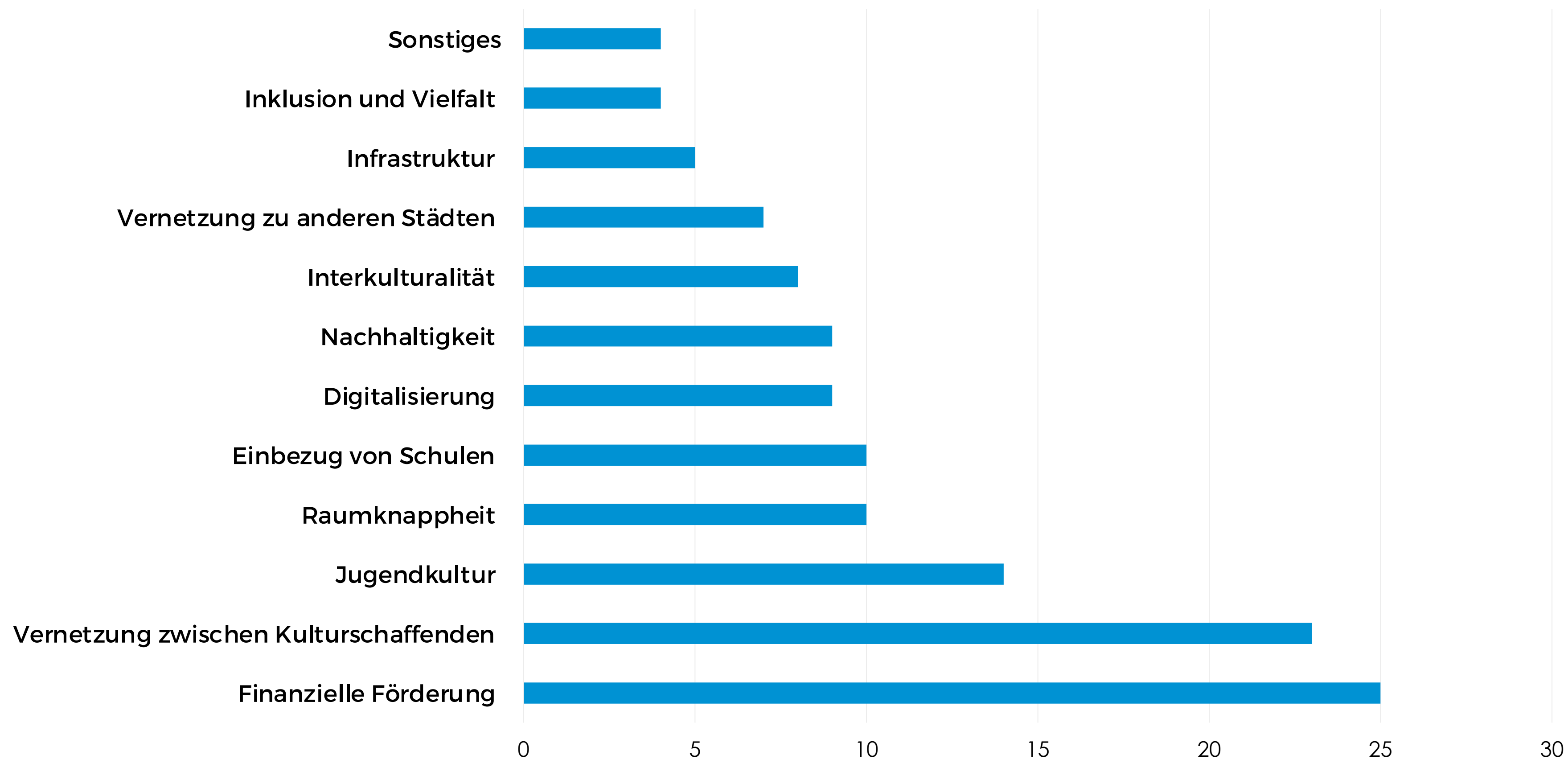


Kulturelle Bildung ist die Sparte, in der sich am meisten der Teilnehmenden wiederfinden, gefolgt von Musik und Soziokultur.



Themen

Was sind für Sie die drängendsten Themen in der Iserlohrer Kulturlandschaft? (n=35, Mehrfachnennung möglich)

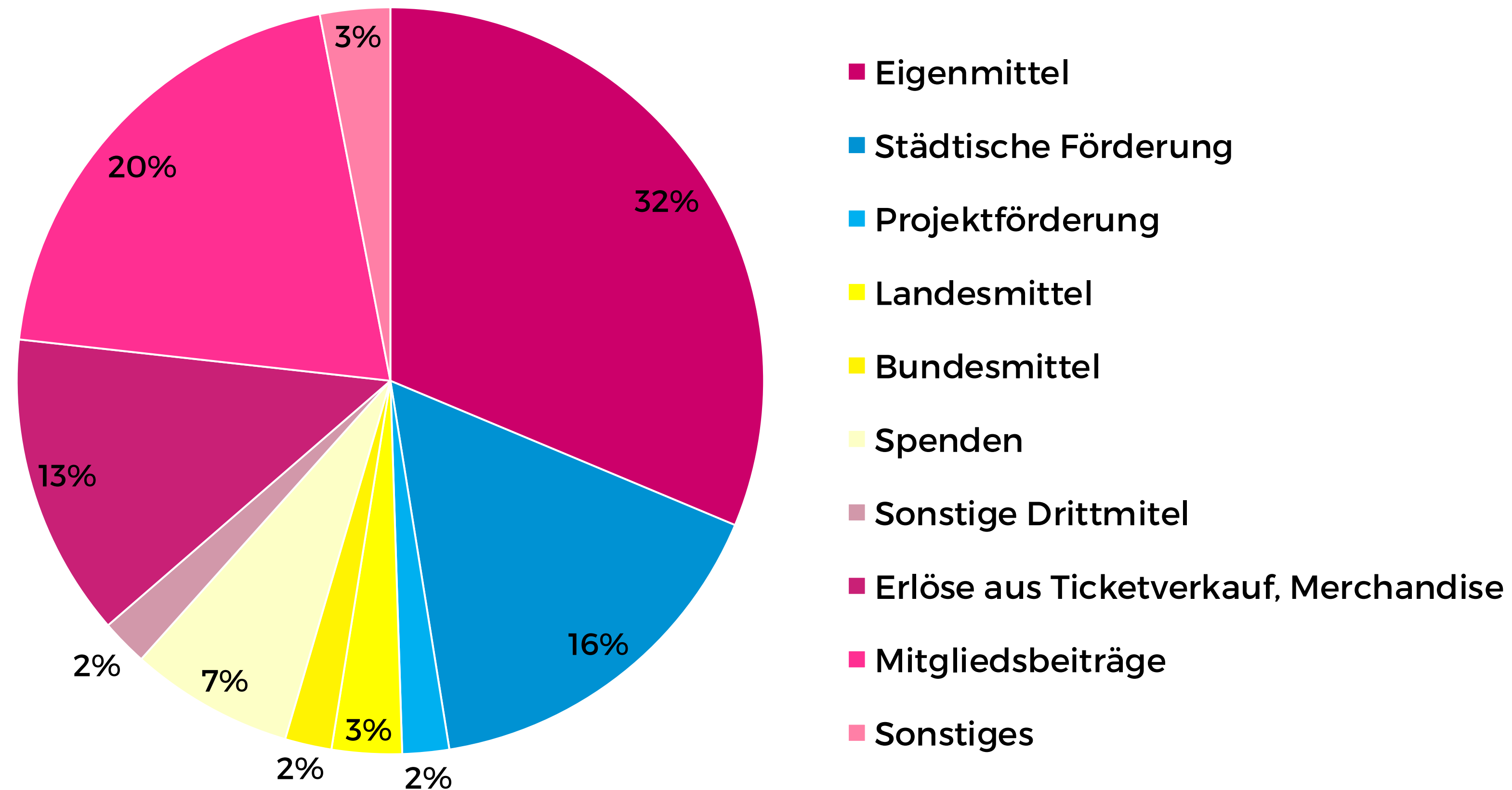


Finanzielle Förderung und Vernetzung zwischen Kulturschaffenden sind mit Abstand die drängendsten Themen, noch vor Raumknappheit und Jugendkultur.



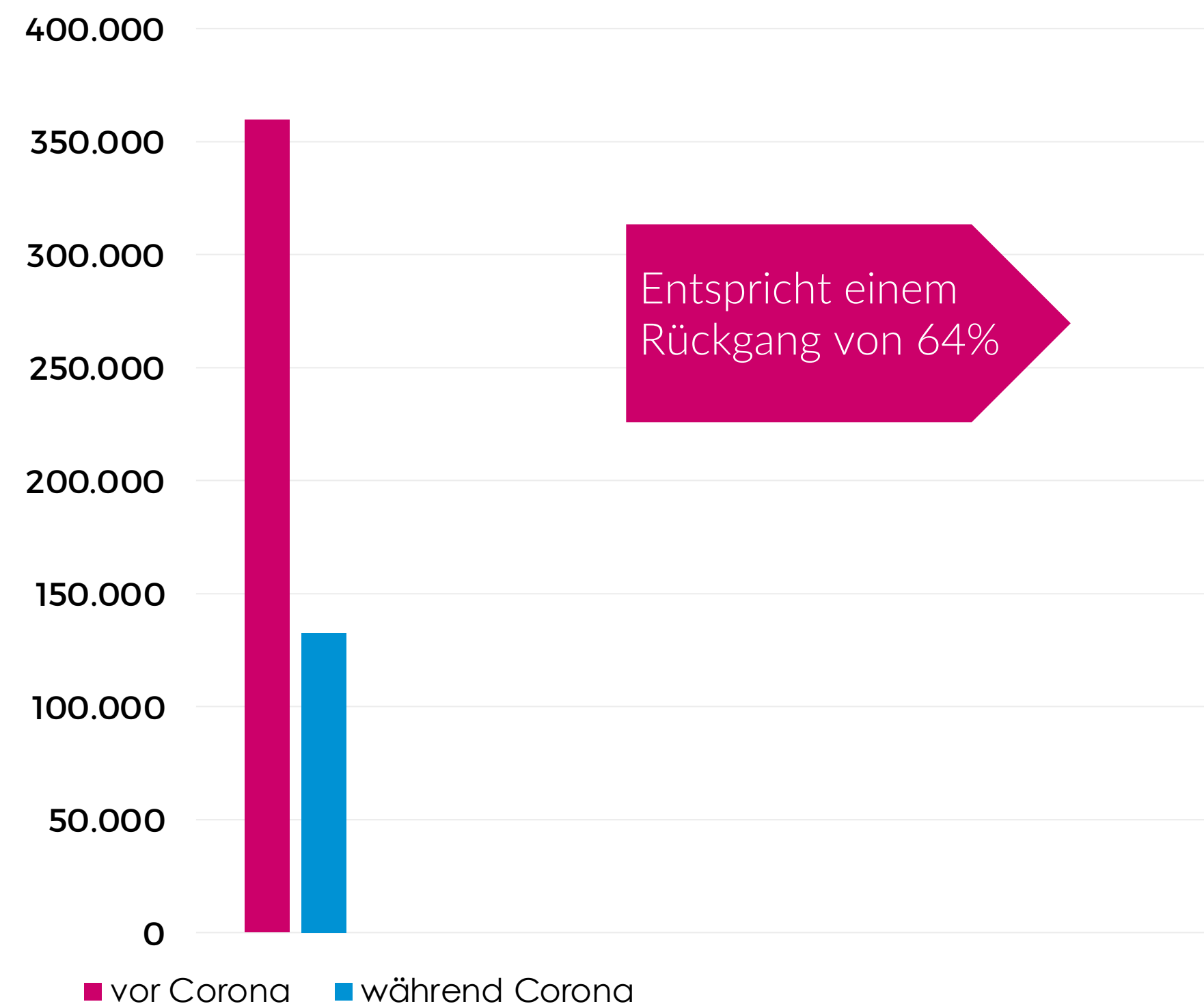
Finanzierungsmix

Wie setzt sich die Finanzierung bei Kulturschaffenden zusammen? (n=43)

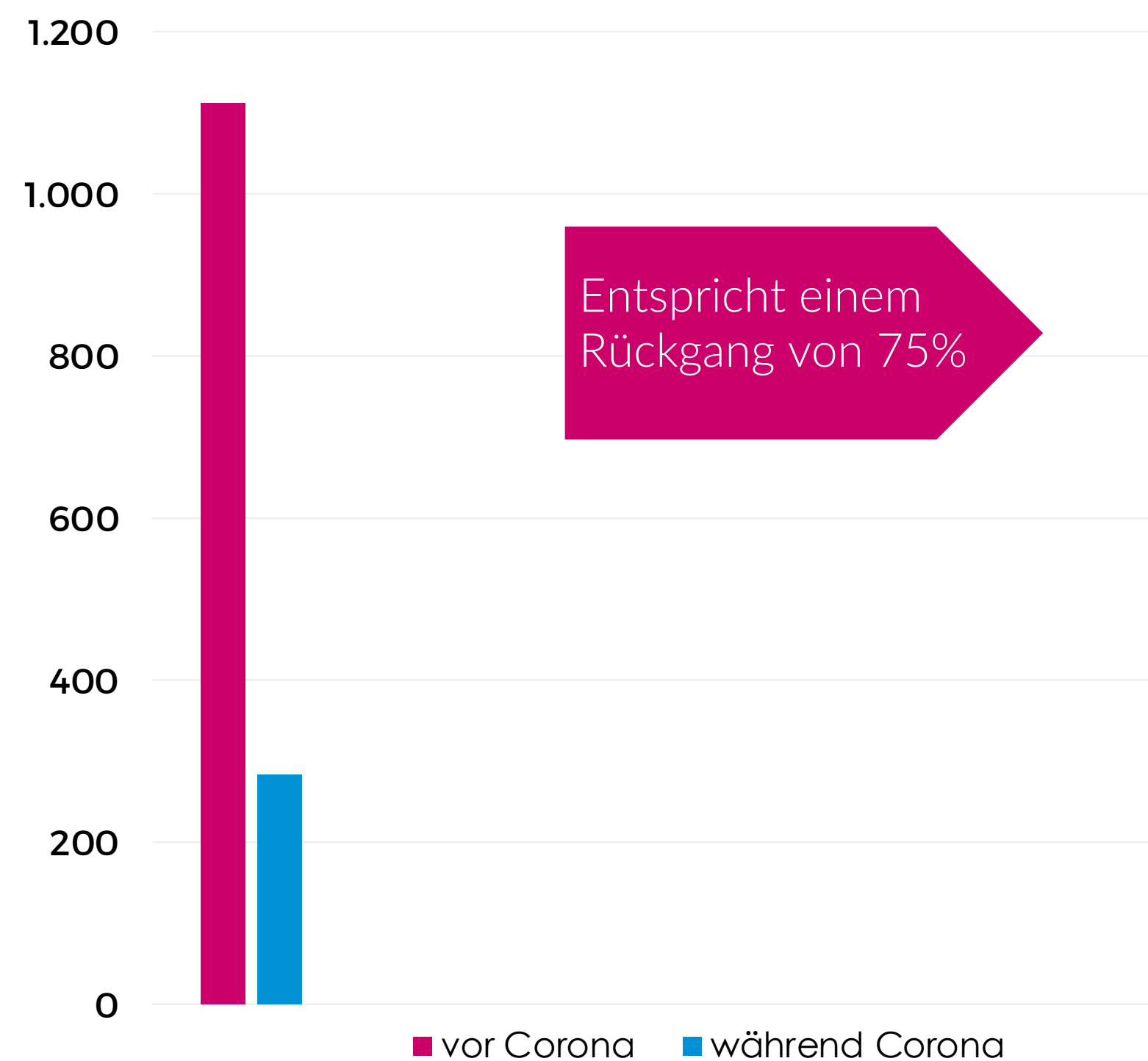


Auslastung vor/während Corona

Anzahl Besucher:innen vor und während Corona (n=36)

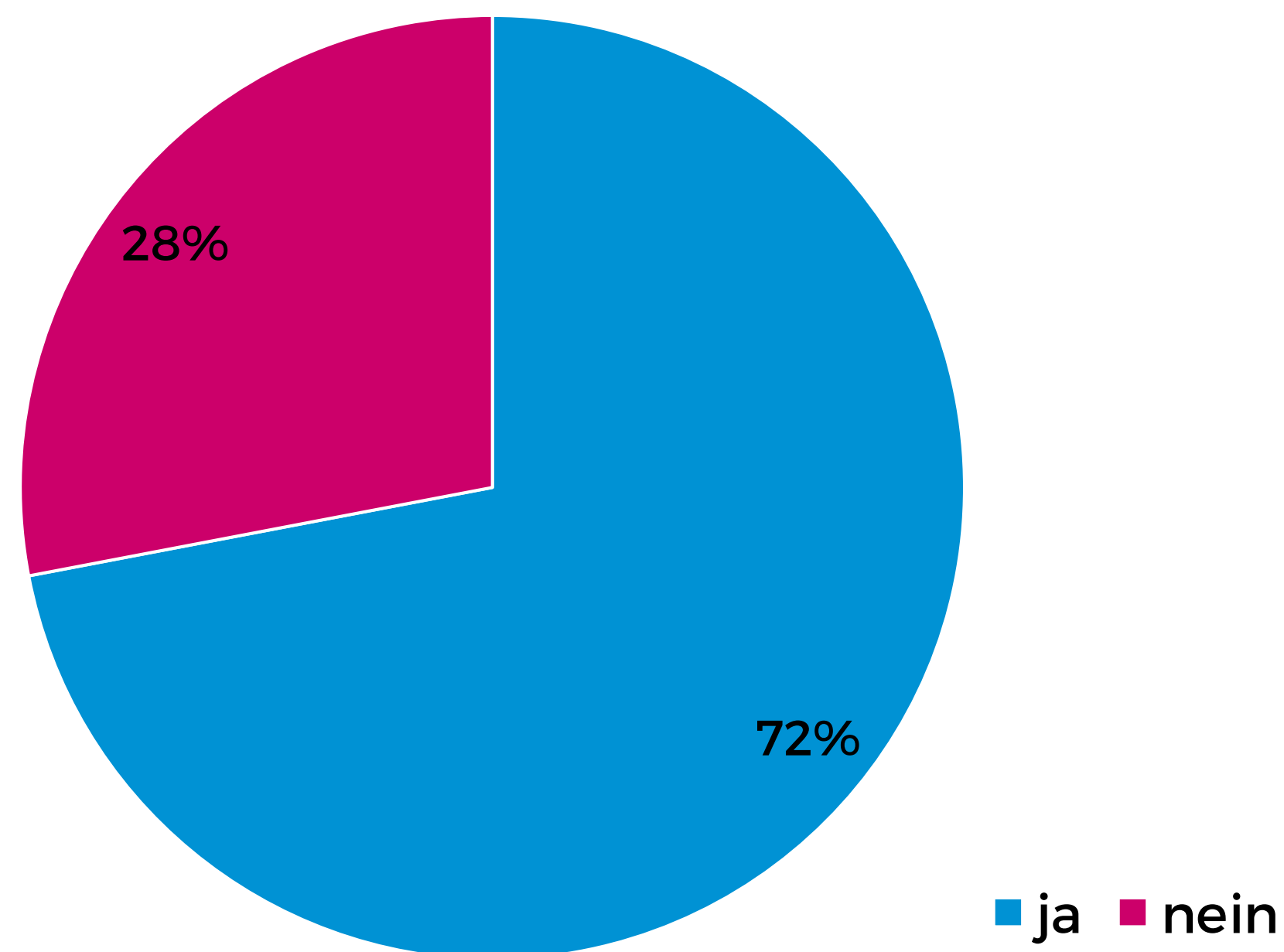


Anzahl Veranstaltungen/Projekte vor und während Corona (n=36)



Kooperationen / Vernetzung

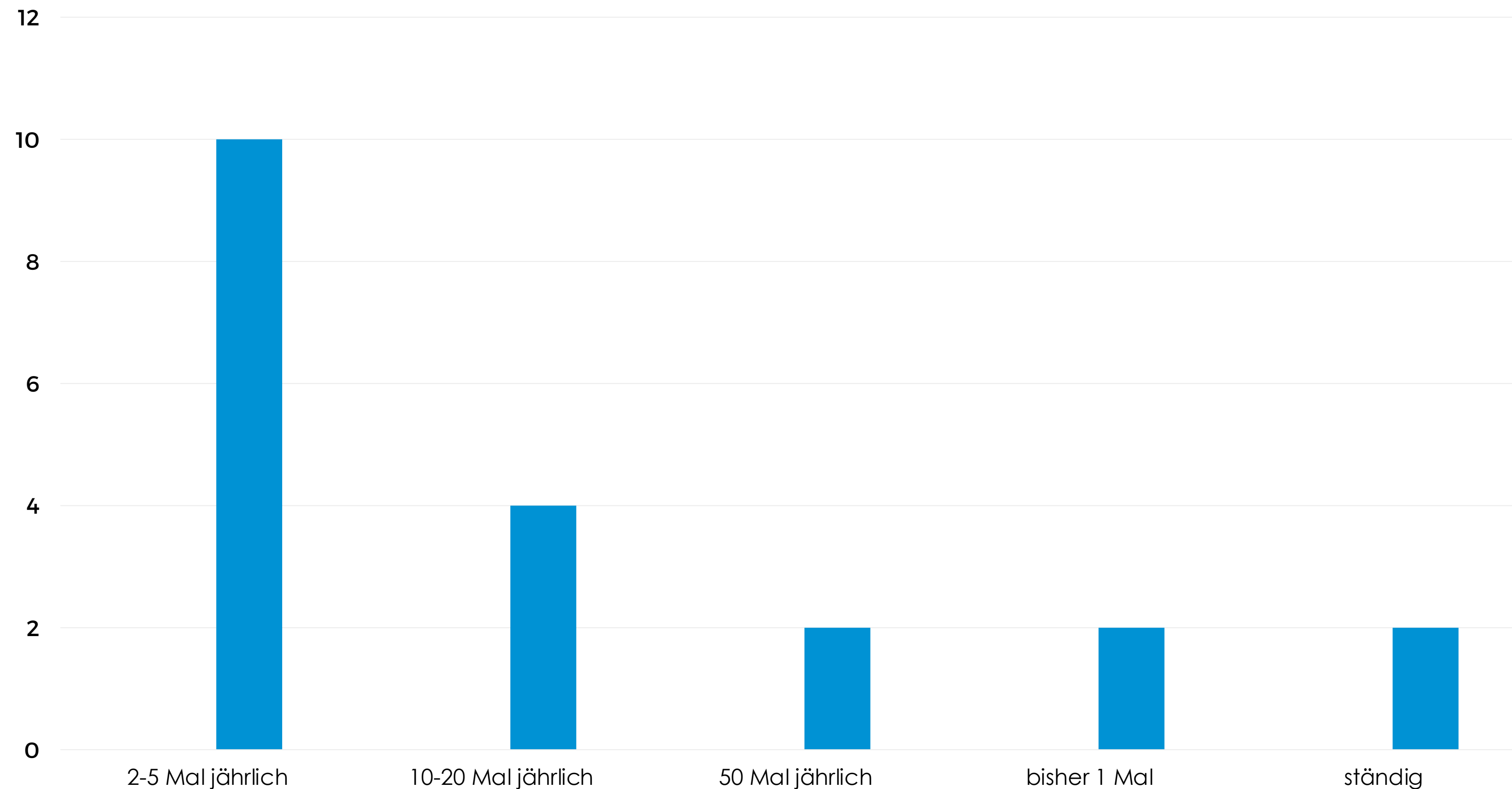
Kooperieren Sie mit anderen
Kulturinstitutionen Iserlohns? (n=35)



80 % derjenigen, die nicht mit anderen Kulturinstitutionen kooperieren, halten Kooperationen für eines der drängendsten Themen.



Kooperationen / Vernetzung



Als Grund für das Nichtkooperieren wurde 3 Mal angegeben, dass es keinen Bedarf gibt.

2 Mal wurde angegeben, dass sich noch nicht die Möglichkeiten zur Kooperation ergeben haben, 1 Mal, dass Kontakte hierzu fehlen.

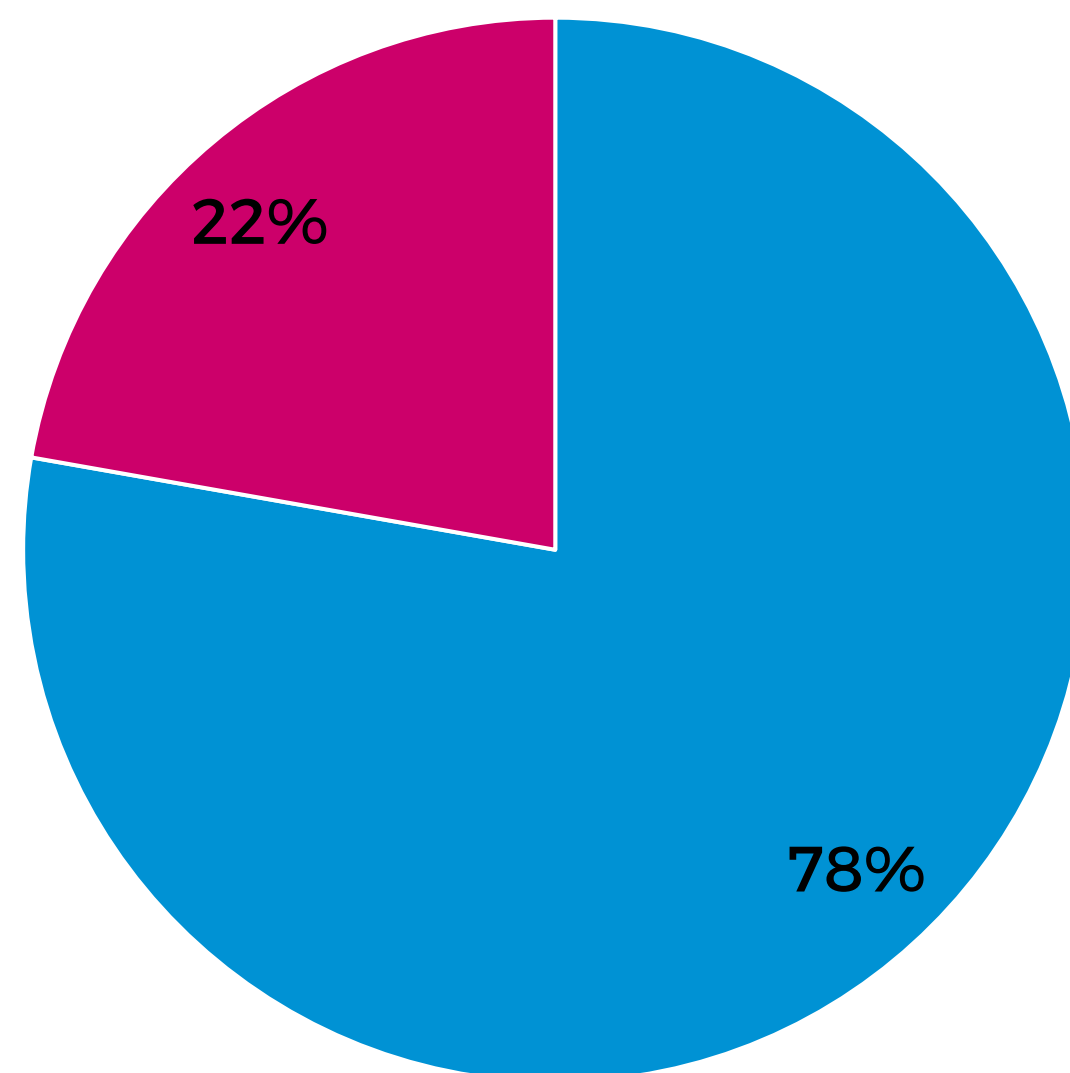
(n=20)



Kooperationen / Vernetzung

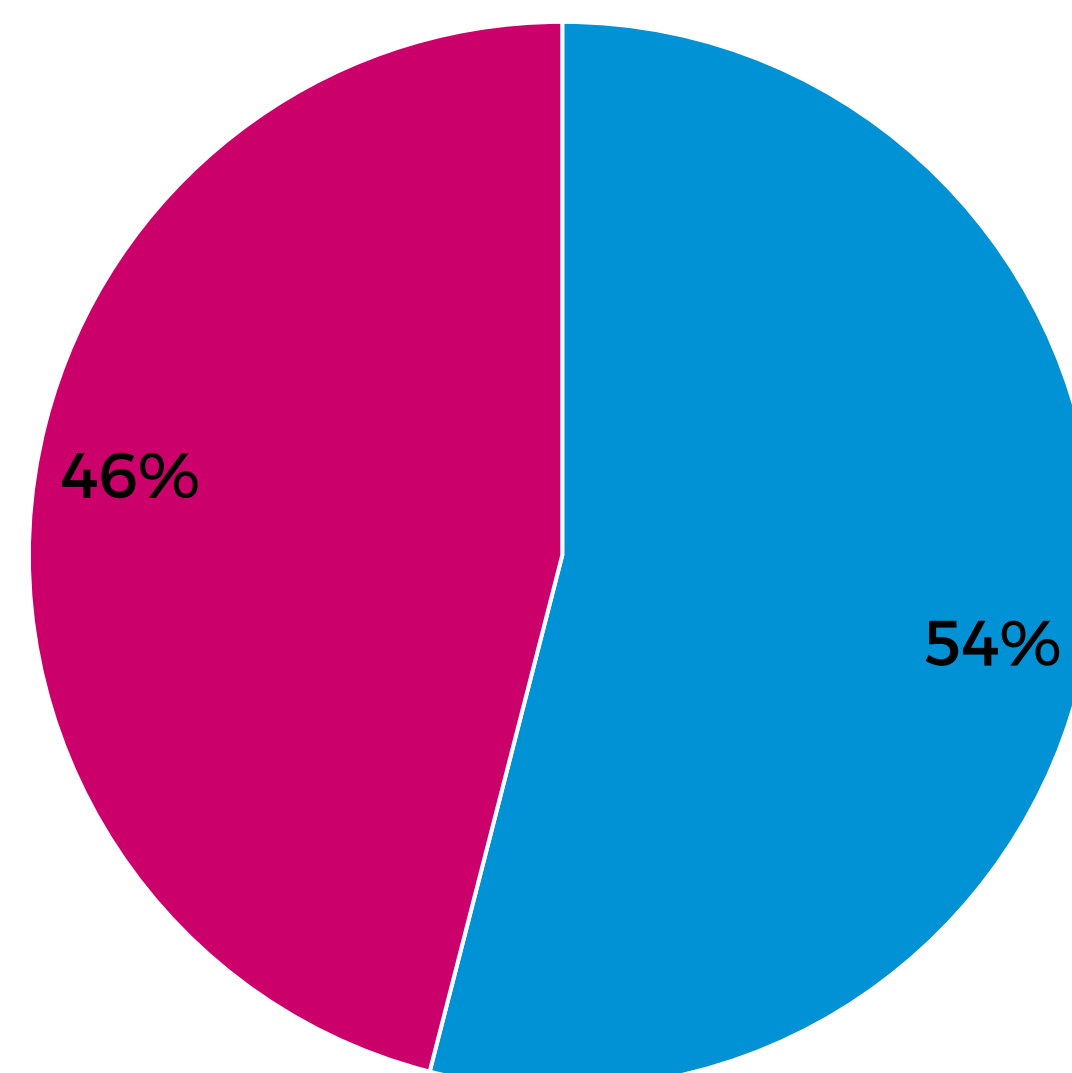
Kooperationen mit Institutionen
in Iserlohn? (n= 36)

■ ja ■ nein



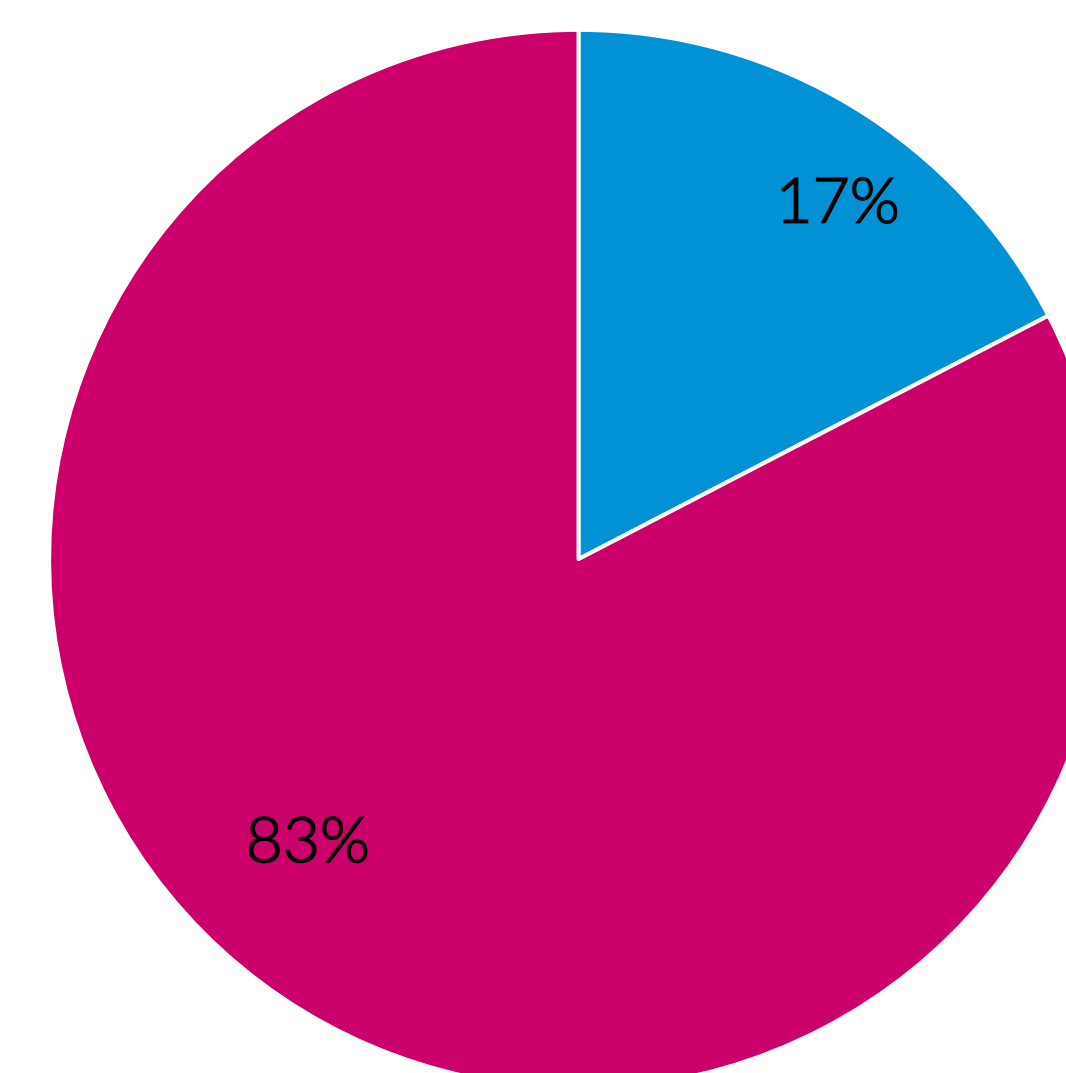
Kooperationen mit
Nachbarkommunen (n=23)

■ ja ■ nein



Internationale
Kooperationen in den
letzten 5 Jahren? (n= 35)

■ ja ■ nein

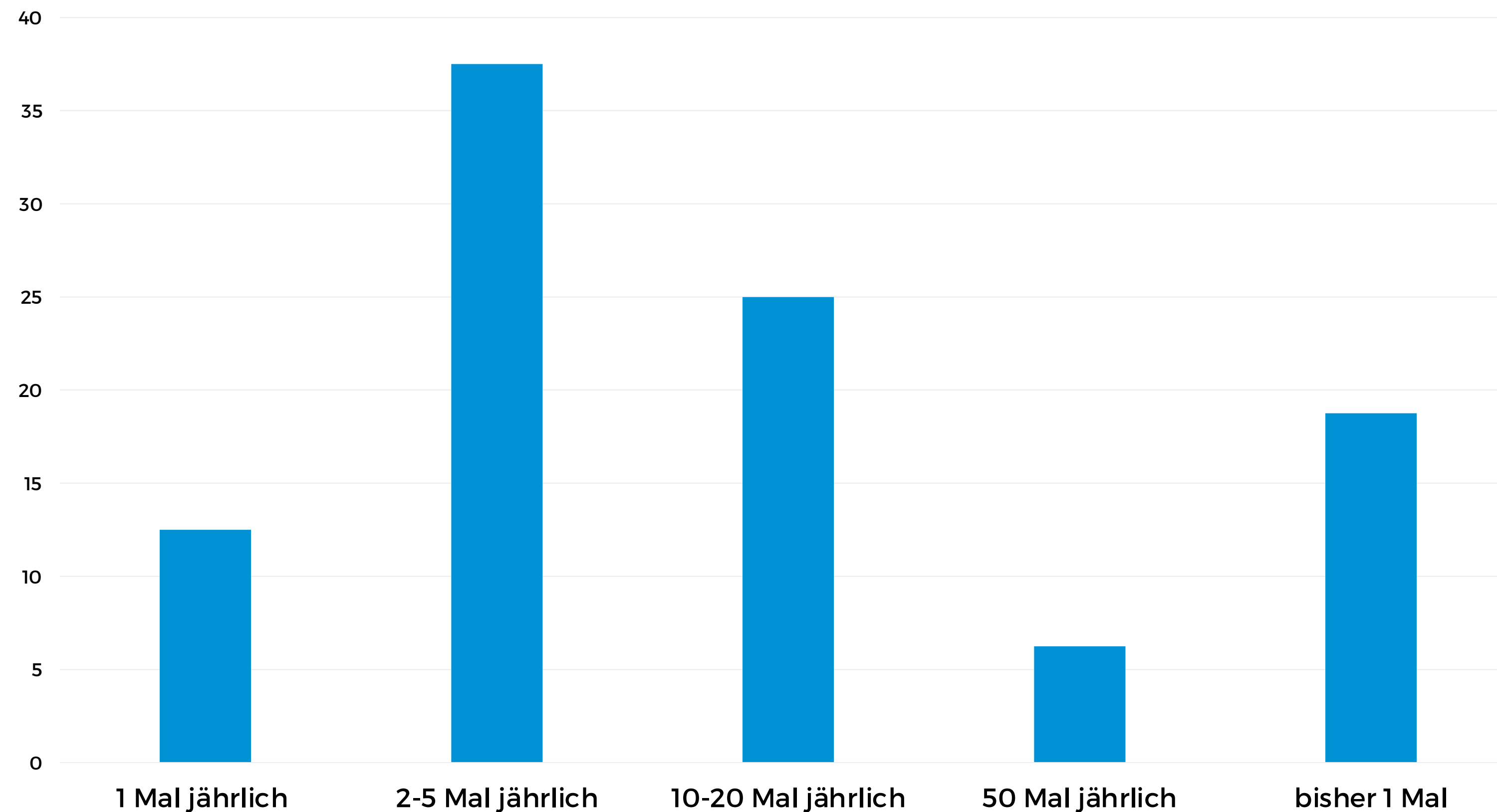


Rund 65 % der Kooperationen innerhalb Iserlohns
(nicht mit Kulturinstitutionen) finden mit Bildungseinrichtungen statt.



Kooperationen / Vernetzung

Häufigkeit Kooperationen mit Nicht-Kulturinstitutionen (n=35)

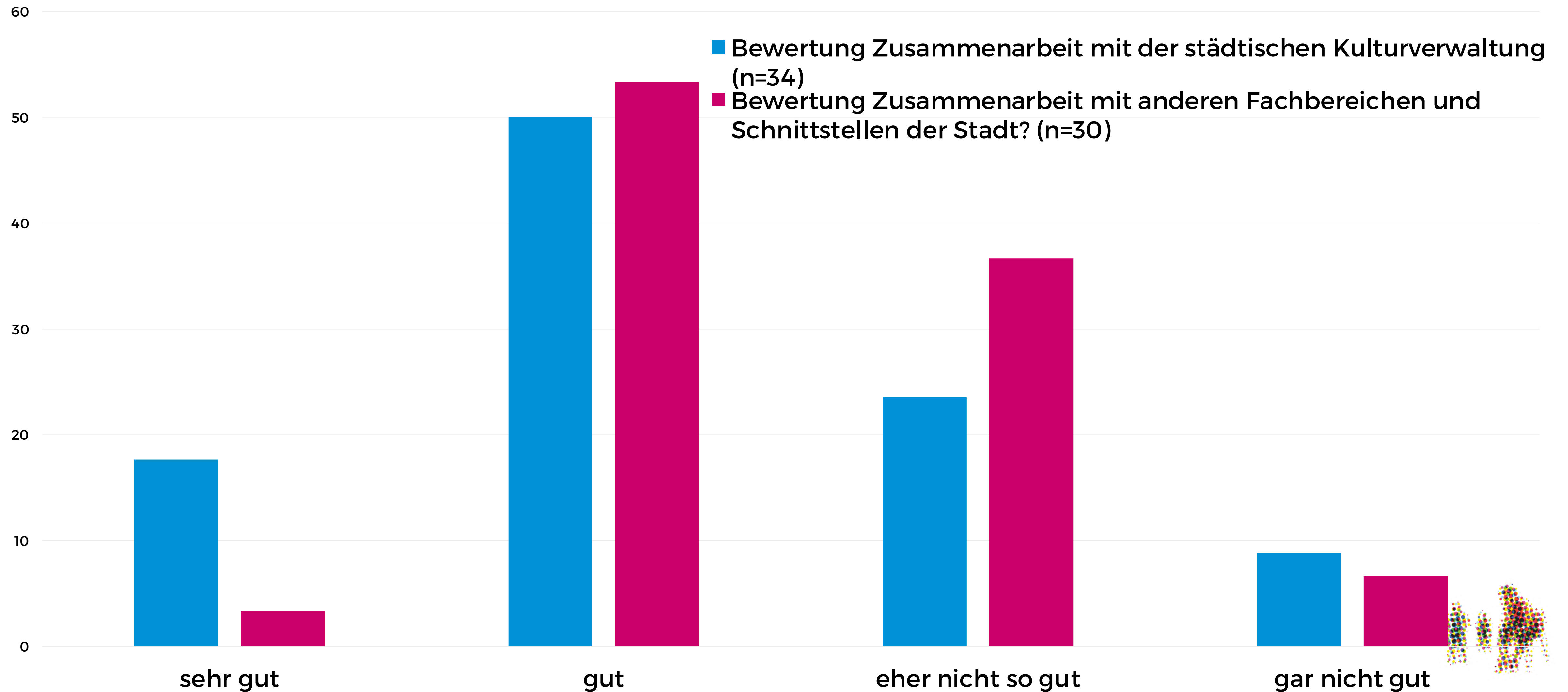


Als Grund für das Nichtkooperieren wurde 1 Mal angegeben, dass es keinen Bedarf gibt.

Die meisten geben an, dass sich noch nicht die Möglichkeiten zur Kooperation ergeben haben.

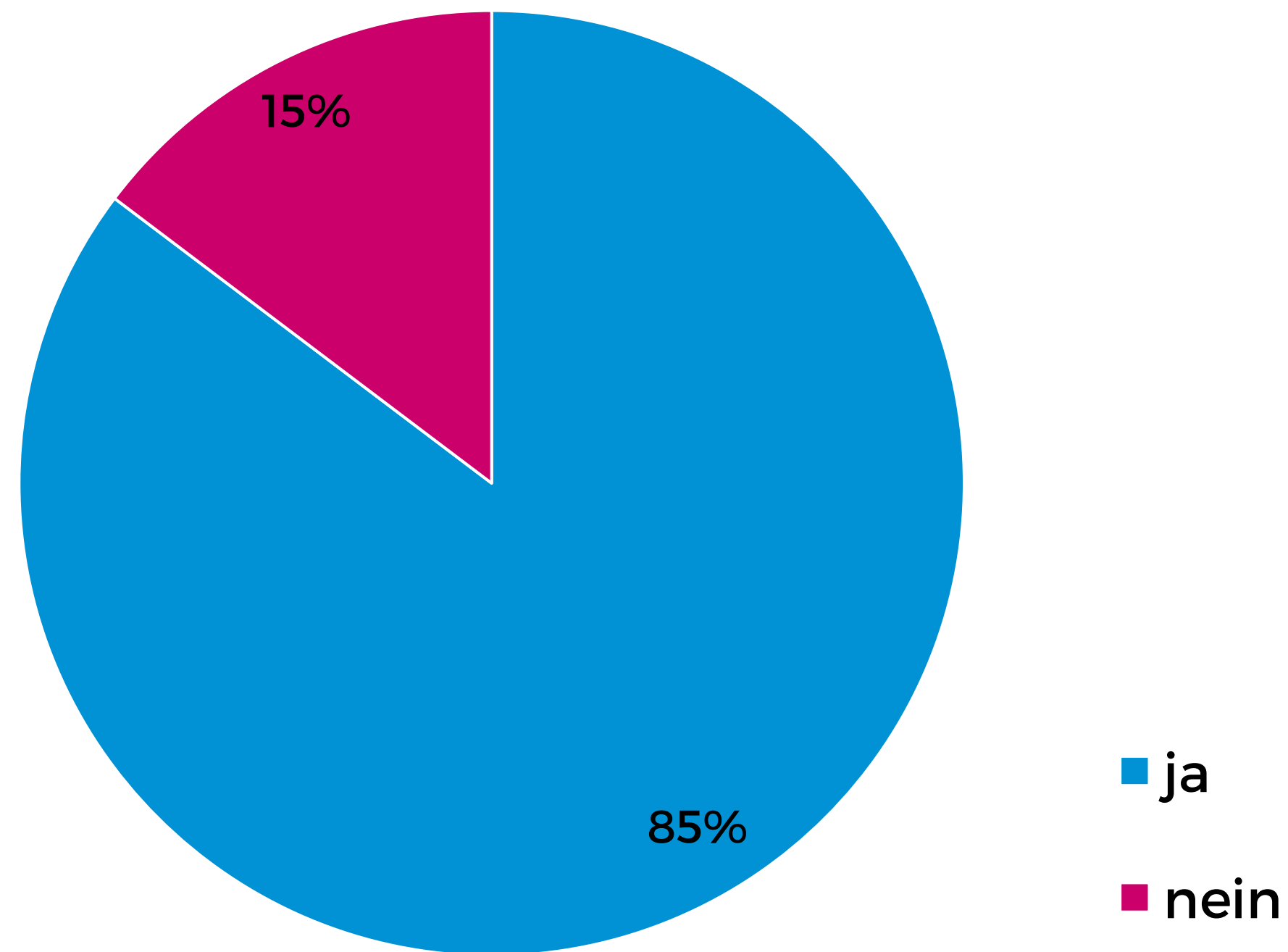


Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung



Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung

Wünschen Sie sich mehr Unterstützung von Seiten der Stadtverwaltung? (n= 34)



Konkret geht es unter anderem um Unterstützung in diesen Bereichen:

Gebäudemanagement und finanzielle Unterstützung wird mehrfach genannt.

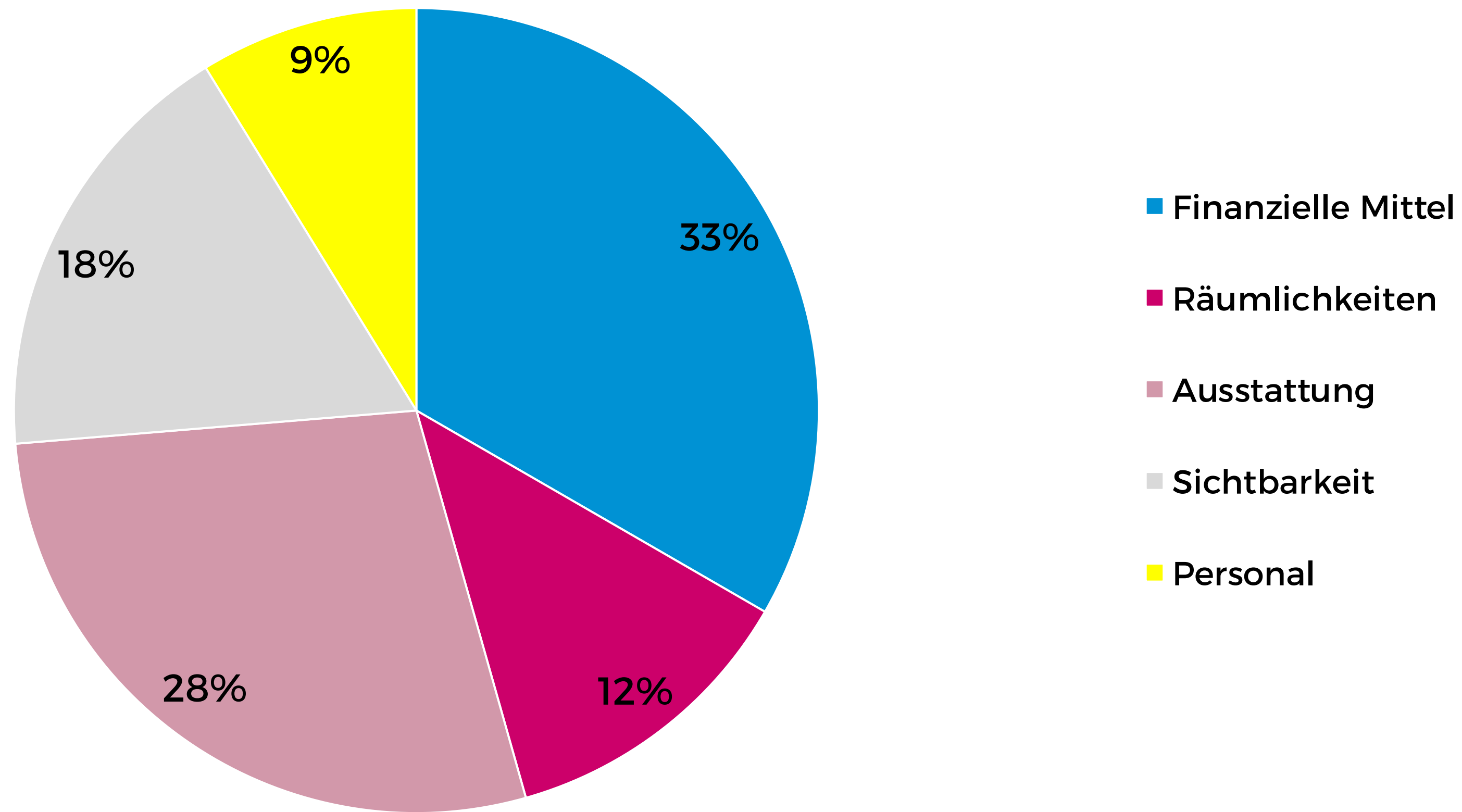
Einbindung von Künstlergruppen ins Parktheater (2x)

Das Erlangen von Genehmigungen soll vereinfacht werden (2x)



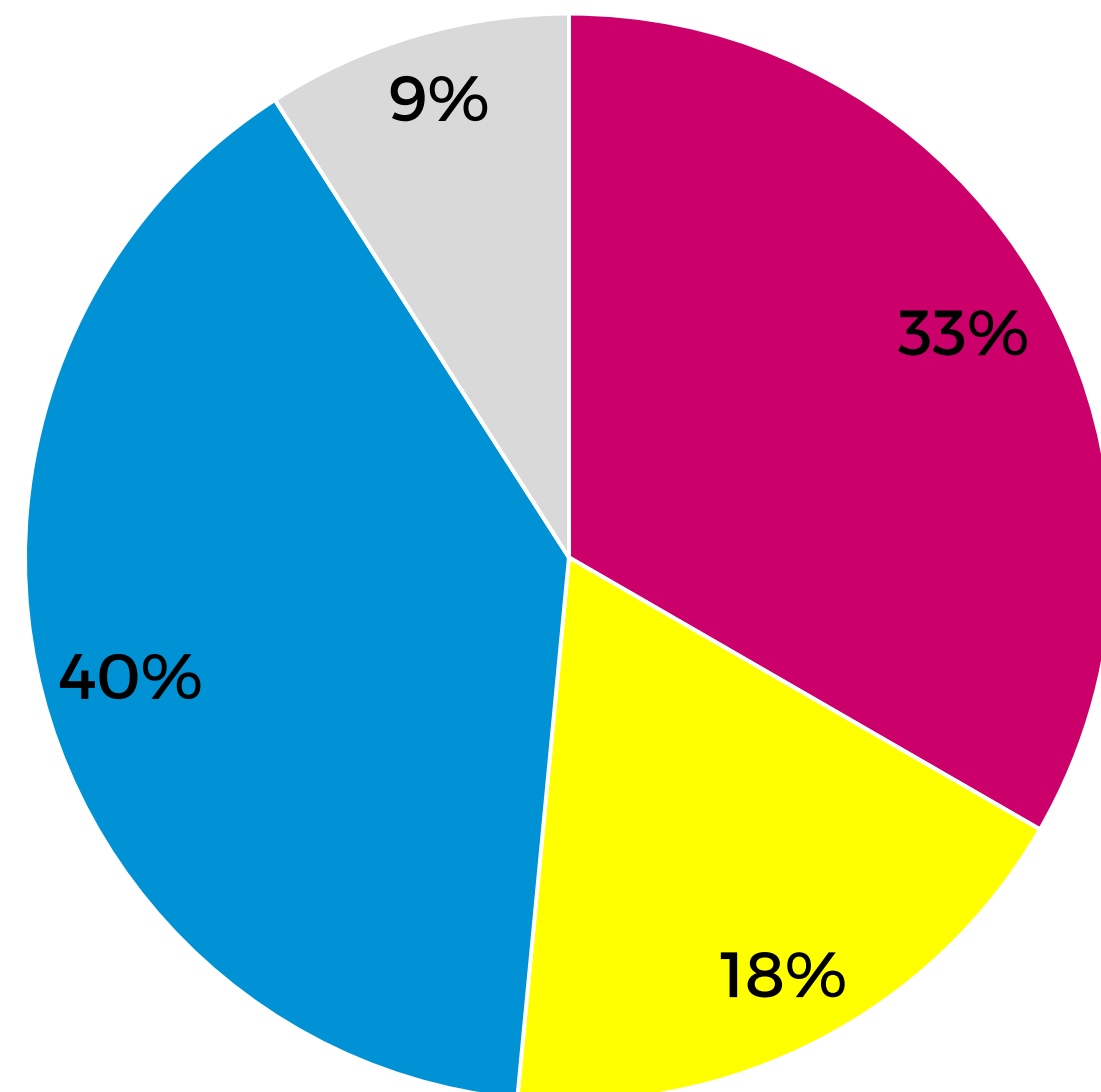
Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung

Diese Wünsche wurden am häufigsten geäußert n=28



Kulturangebote

Diese kulturellen Angebote fehlen den Iserlohner Kulturschaffenden (n=25)



- Räumlichkeiten, Treffpunkte, Einrichtungen
- Angebote für bestimmte Personengruppen
- Sonstiges
- Bildung

- Angebote Personen mit Migrationshintergrund II
- Angebote für Senior:innen
- Angebote für Jugendliche + Kinder III
- Kneipen
- Ausstellungen/Galerien III
- Vereins- bzw. privatgeführtes Theater oder Kabarett
- Freie Bühne für Kulturschaffende
- Programm kino mit anspruchsvollen Filmen
- Kunstmarkt II
- Basisorientierte Bildung
- Kulturvermittlung II
- Vernetzungsmöglichkeiten III
- Bürgerbeteiligung
- Auftritte von Musiker*innen, die nicht aus Iserlohn stammen II
- Veranstaltungen in der Innenstadt II

